

- 25156 名海内外观众，来自 61 个国家和地区，较 2003 年增长了 17%
- 619 家国内外展商，为历年之最，较 2003 年增长 48%
- 精彩纷呈的现场活动，为业界商家创造了多元化的推广平台

由中国乐器协会、上海国际展览中心有限公司及法兰克福展览（香港）有限公司共同主办的 MUSIC CHINA 2004 中国（上海）国际乐器展览会于 10 月 23 日在上海浦东新国际博览中心圆满落幕。现代化的展览场馆，众多国际知名厂商的热情参与，高质量国内外买家的亲临现场以及精彩纷呈的现场活动，为 MUSIC CHINA 2004 的成功举办奠定了坚实的基础。

#### 海内外展商齐聚，拓展市场打造品牌的必到之地

本届展会展出面积达 30000 平方米，共有来自 18 个国家和地区的 619 家中外企业参展，较去年增长了 48%。参展商中汇聚了众多国内外知名乐器品牌的制造商、经销代理商，如天津功学社、柏斯琴行、北京星海、营口东北、天津津宝、泰兴凤灵、四会华声、上海民乐一厂、德国斯坦威、握威、意大利 FAZIOLI、日本 ROLAND、美国 AXL 等，其中德国、意大利、西班牙、英国及台湾省更以展团形式参展。从参展效果来看，国内外展商都对本届展会给予了充分肯定，并纷纷表示明年将扩大参展面积，增加投入。统计的展商数据显示：90%的展商对观众质量和数量持肯定态度；93%的展商表示参展达到了预期目的；88%的展商对展前的组织工作表示满意态度；85%的展商现场预订了明年的展位。

美国 EMG Pickups 的 Rob Turner 先生表示：“亚洲市场确实需要一个这样的专业平台，而秋季更是推出圣诞及新年产品的理想时间。我们在上海碰到许多意想不到的客户。Music China 将会被列入我们往后『必须参展』的展会名单内。”

德国握威公司的 Hans Peter Wilfer 先生说：“展会气氛热闹，我们展台很忙碌，期间积累了大量新的业务联系。无论在这个地区发展如何，Music China 都是乐器业界提高品牌或产品知名度『必须参与』的平台。”

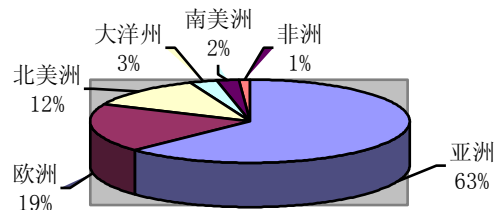
“Music China 是一个优质的乐器界大型项目所需求的杰出例子，气氛热闹、具专业性及国际性的展商和观众，最重要的是展商在展会中达成生意。毫无疑问，这是亚洲业界『必须出席』的大型项目。”欧洲音乐业协会主席 Winfried Baumbach 先生赞叹道。

现场随机采访的海外参展商，分别提到 MUSIC CHINA 是他们“必须参展、必须参与、必须出席”的必到之地，这足以证明 MUSIC CHINA 在业界举足轻重的地位。

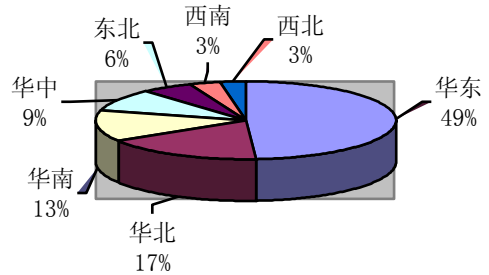
### 高质量专业买家汇聚，拓展国内外市场的契机

为期四天的展期共吸引了 25156 名海内外观众，国内观众人数共计 23150 人，海外共计 2006 人，来自美国、加拿大、德国、法国、意大利、俄罗斯、日本、韩国、南非、中国等 61 个国家和地区，较去年增长了 17%。其中欧美著名业内买家及分销商包括英国 John Hornby Skewes、德国 Musik Productiv 及美国 Summerhays Music Centre 等都莅临参观展会，显示了 MUSIC CHINA 在国际市场的受欢迎程度。到场参观的人士都被展厅内的热烈气氛所感染，并惊讶于展会短短三年来的发展。统计的观众数据显示：95%的观众达到了预期的参观目的；92%的观众对展会的组织工作表示满意；95%的观众表示会向同行推荐此展；97%的观众表示明年再来参观此展。

海外观众来源情况分析

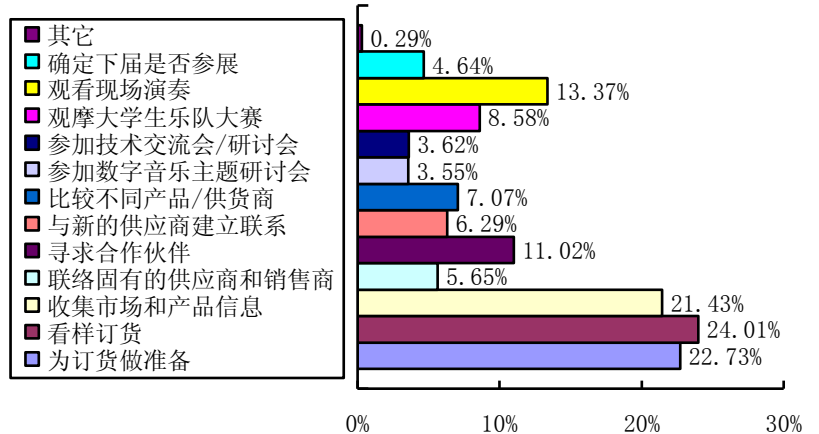


大陆地区观众分布情况

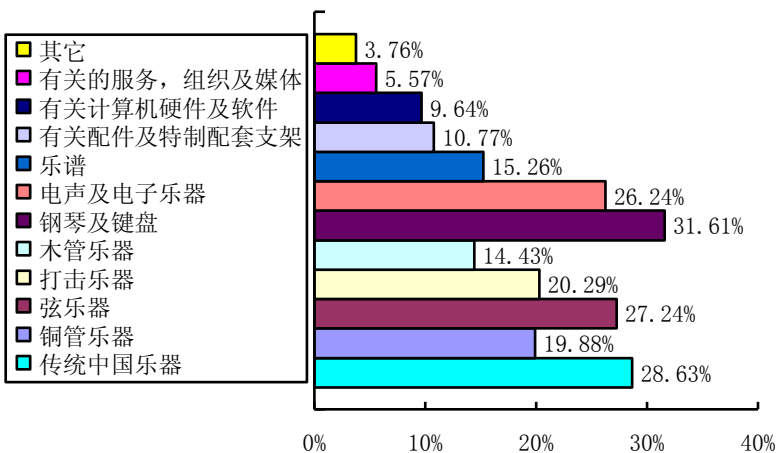


观众参观目的的统计数据显示，今年专业观众的数量和质量明显增加和提高。占据前 3 位的分别是看样订货、为订货做准备和收集市场信息。其中，看样订货的占 24%，为订货做准备的占 22.73%，收集市场和产品信息占 21.43%。其它，如参加展会各项活动的总百分比占 29.12%。今年展会的观众数量和质量并没有因展会移师浦东而有所影响。

观众参观目的分析



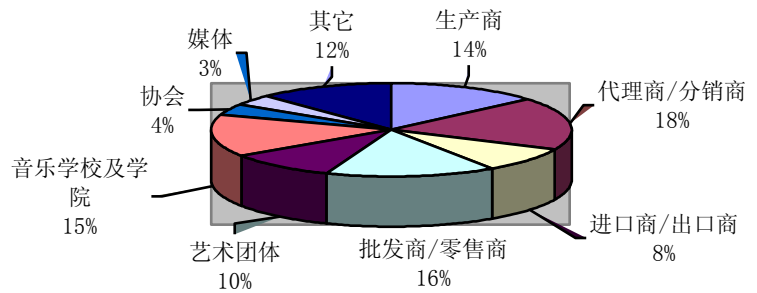
观众感兴趣的产品



展品齐全，新颖化、多样化一直是中国（上海）国际乐器展览会的特色之一。在观众感兴趣的产品调查中，钢琴类产品吸引了 31.61% 的观众，占据第一，中国传统乐器和弦乐器分别占了 29.63% 及 27.24%，为观众感兴趣的三大产品。另电子电声乐器、打击乐器、铜管乐器也颇受观众欢迎。

## 观众业务性质分析

观众业务性质数据显示,本次展会的代理商/分销商、批发零售商及音乐院校所占比例最高,分别为18%、16%、15%。特别是艺术团体和音乐院校的观众比例占到25%,较去年增长15%,整个专业观众的比例达到80%。



### 现场活动内容丰富形式多样, 业界商家推广企业形象的最佳窗口

**数字音乐主题活动, 中外精英共同演绎数字音乐盛典。**展现数字音乐的理念与魅力可谓是本届展会的一大特色, 中、日、韩、美四国一流音乐制作人齐聚上海音乐厅完美诠释电子音乐的神奇魅力。同时, 数字音乐高峰论坛和国际 MIDI 检定讲座更是汇聚了来自日本、德国、挪威、中国等中外专家, 纵论中外数字化音乐教育的发展, 发布音乐软硬件创作、制作等领域的权威报告。

**大学生乐队组合大赛激情洋溢, 热力四射。**由蒂伊乐器·音乐教室冠名赞助的2004“蒂伊杯”上海市大学生乐队组合大赛旨在为广大热爱音乐的青年学生创造一个良好的文化艺术环境, 让校园音乐文化源远流长。本次大赛经过前期的校园层层选拔, 最后落定交大爵士乐组合、复旦管弦乐团、财大民乐团等29支高校队伍, 参加了电声弹唱、西洋民乐类组别的决赛。各参赛乐队轮番上场, 有些乐队更是演绎了自己原创的曲目, 充分展示了大学生的音乐潜能和演绎天赋, 诠释了校园流行乐。同时, 大赛的举办也得到了上海市教委和上海音乐家协会等有关单位的支持与认可。

**现场演奏精彩纷呈, 高潮迭起。**激情洋溢的26场现场演奏, 每天带给观众不同的视听大餐。老树皮乐队的爵士乐演奏博得了满堂喝彩; 柏斯琴行的电声鼓、双排键演奏虽连续参演两届, 但老戏新唱可谓回味无穷; 民乐一厂的二胡制作也给人以深刻印象。此次的现场演奏场场精彩、夺人眼球, 与观众形成了很好的互动, 为企业演示新品提供了良机。

**专业论坛探索行业发展, 传递最新资讯。**技术交流会历来是信息传递、新品发布、新理念流行的平台。本届展会上, 中国音乐学院教授著名提琴大师郑荃先生的小提琴琴颈修复讲座、日本龟田勇人先生的三角钢琴的整音理论及操作步骤讲座全场爆满, 获得了业内人士的赞誉。

**“德国手风琴之夜”一道亮丽的风景。**值得一提的是, 德国北莱茵青年手风琴乐团借助 MUSIC CHINA 这一大舞台, 让手风琴音乐爱好者一饱耳福。

### 业界明星云集, 为展会蓬碧生辉

MUSIC CHINA 的声誉及重要性也吸引了业界才华横溢的明星到场, 当中包括迈克尔·杰克逊御用制作人、全世界最为人熟知和尊敬的打击乐手 Ricky Lawson, 曾为《东京爱情故事》等日剧谱写主题曲的日本著名作曲家、萨克斯管演奏家住友纪人先生为展会开幕音乐会的倾情献演; 握威公司的嘉宾 Dokken 的吉他手 George Lynch 先生的现场演示; 通利琴行的嘉宾 Marshall Amps 的 Jim Marshall

先生的现场签名；以及台湾著名歌手、音乐人李宗盛先生连续两届的亲临参观，吸引了可观的人气，为展会增添了绚丽的色彩。

### **强劲的媒体宣传，有效的观众组织，成功展会的保障**

今年展会除了原有的专业媒体和公众媒体加强宣传外，主办单位根据乐器展专业性兼公众性的特性，在全国及上海的电视台、电台及报刊杂志等，进行了更为广度和深度的有效宣传。电视台方面选择了新闻综合、生活时尚、东方卫视、音乐、新闻娱乐、教育等 7 个频道，侧重不同的主题推广展会及活动；电台方面更是力邀东方广播电台音乐频率作为本次展会的特约媒体协办单位，其下所涉及的全部三个音乐频道连续 20 天，滚动播放展会及相关活动信息；平面媒体，分别选择了在上海、北京、华东、华南及香港地区有相当影响力和权威性的报刊，刊登广告宣传展会及其相关活动。

特别值得一提的是，本次展会主办单位以大量的投入，在上海人口密集和客流量大的公共场所，如地铁、机场、剧院及超市等，以不同的形式发布展会广告，取得了良好的效果。更可喜的是，观众业务性质分析的数据显示，本届展会来自各艺术团体和音乐院校的人数较 2003 年增长了 15%，肯定了主办单位在高校推广和邻近省市音乐家协会观众组织工作的成绩，更坚定了明年朝这一方向继续努力的信心。

2004 中国（上海）国际乐器展览会成功的，无论是展商还是观众都取得了预期的效果，并对本届展会给予了高度评价，确立了“中国（上海）国际乐器展览会”在亚洲乃至世界业界不可动摇的重要地位。迅速发展中的中国（上海）国际乐器展览会还不能完全与欧美展会媲美，我们还有许多方面需要进一步完善和改进，如展馆现场的服务、展商的会务服务、观众的组织等。我们相信，我们会朝着世界上最具专业、最具权威、最大规模乐器展的目标迈进，诚邀您作为我们成长的见证者！

2005 年 10 月 19 日-22 日，上海浦东新国际博览中心，中国（上海）国际乐器展再次期待着您的光临！

更多详情请浏览：[www.musicchina-expo.com](http://www.musicchina-expo.com)

中国（上海）国际乐器展览会  
组 委 会  
二零零四年十一月二十六日

敬请联系：

上海国际展览中心有限公司

王蕾 戎晓娴 姚鸣

地址：上海市娄山关路 88 号 200336

电话：021-62755800\*3005, 3006 62951401, 62096149

传真：021-62757210, 62780038

E-mail: [intexwl@sh163.net](mailto:intexwl@sh163.net), [intexrxx@sh163.net](mailto:intexrxx@sh163.net)