

music 2017 中国（上海）国际乐器展览会

CHINA

总结报告

- 展出规模达 125000m²，汇聚全球乐器品牌
- 国内外买家齐聚，尽显无限潜在商机
- 聚焦行业热点趋势，分享前沿理念及创新思维
- 深挖音乐消费潜在市场，助推音乐文化普及
- 中西方文化的交流碰撞，名师名家轮番登场
- 600+场户内外演出，炫酷的音乐嘉年华

由中国乐器协会、上海国展展览中心有限公司和法兰克福展览（香港）有限公司共同主办的 2017 中国（上海）国际乐器展览会(Music China 2017)于 10 月 11-14 日在上海新国际博览中心圆满落幕。

一、展会概况

顺应文化消费市场的发展趋势与需求，今年展会规模再攀高峰，增加了 13000M²，从上届的 112000 M² 扩至 125000M²，汇聚来自 30 个国家和地区的 2135 家企业参展，今年新增了保加利亚和波兰两大展团，与来自比利时、捷克、法国、德国、意大利、日本、荷兰、西班牙、英国和中国台湾的海外及地区展团共同亮相，突显各地独特的音乐文化。

珠江、敦煌、星海、英昌、凤灵、海伦、超拨、津宝、柏斯、知音、金音、得理、声凯、乐海、吟飞、红棉、雅马哈、卡西欧、施坦威、乐兰、三益等国内外知名乐器企业和品牌携新品、精品展示。在音乐教育文化市场的纵深发展也是本届展会的一大亮点，今年音乐教育机构展示区首次独立规划成馆，汇集了海内外的各类的教育培训机构，为广大观众普及新兴的教育方式，深挖潜在消费市场的商业模式与发展机遇。

今年展会虽然恰逢连绵阴雨，丝毫没有影响广大观众的参观热情。展会四天，共吸引了来自 81 个国家和地区的 105125 名海内外专业观众前来参观，同比增长 17%，参观总人次达 156824，同比增长 16%。全球经销代理商、地方文艺团体、各地零售批发商、音乐类院校……行业各界人士齐聚，共寻全球商机、商贸合作，促进国际交流、文化推广，助推音教、挖掘增量市场。随着展会的社会影响力日益加深、音乐文化市场的普及，越来越多的音乐爱好者也来到了展会现场，共享这场全球音乐盛会。

观众数据分析

97%的展商对现场订单表示满意；96%的展商通过展会建立了新的业务关系；97%的展商对观众质量表示满意；94%的展商对观众数量予以肯定。

观众感兴趣的产品

	2016年	2017年
弦乐器	48%	58%
民族乐器	38%	45%
钢琴及键盘	38%	43%
铜管、木管乐器	39%	35%
打击乐器	28%	34%
乐器配件	30%	32%
音乐教育机构	8%	30%
电声乐器	28%	29%
乐谱	26%	29%
音乐相关电脑硬件软件	19%	18%
口琴手风琴	13%	14%
协会/媒体	10%	11%
其它	2%	2%

数据显示音乐教育的关注度有大幅增长，体现了教育文化市场的发展空间巨大，同时，弦乐器、民族乐器、钢琴的关注度也有不同程度的增加，也显示了目前的观众感兴趣的乐器品类变化。

观众业务性质

	2016年	2017年
音乐类院校、艺教中心及音乐培训机构	39%	43%
零售/批发	15%	13%
青少年活动中心/中小学/大学	9%	10%
文艺团体	8%	8%
进出口/代理/经销	10%	7%
制造商	8%	6%
协会	2%	3%
媒体	1%	2%

从观众的群体分类来看，来自音乐院校、音乐培训机构的人群持续增长，今年增加了 4%，经销、零售、批发、院校、演出团体为展会观众的主要组成部分。

参观目的

	2016 年	2017 年
看样订货	41%	53%
收集市场和产品信息	33%	44%
观看现场表演、活动展区	27%	28%
参加会议论坛	38%	27%
寻求合作伙伴	19%	26%
联络固有的供应商和销售商	15%	21%
比较不同产品 / 供货商 / 同行对手	15%	21%

数据调研分析显示，看样订货、收集市场产品信息依然是观众参观展会的最主要的目的之一，同时，对于巩固原有经销渠道、比较不同产品供货商的需求较去年有了进一步的增长，展会的贸易洽谈、国际合作、同行交流的商贸平台作用越来越显著和稳固。

二、同期活动

行业论坛与实操课程，助推乐器企业提升专业能力

NAMM CMIA 行业论坛

力求以全球视野研究中国行业问题的行业论坛至今已有 12 个年头。今年的论坛围绕社区乐器演奏和音乐教育普及这一热点问题展开讨论，邀请到了中国乐器协会理事长王世成先生与美国国际音乐制品协会主席 Robin Walenta 女士分别从国内外产业高度进行专题报告，随后由美国国际乐器演奏日组委会主席 Aaron Friedman 先生、澳大利亚“音乐未来”项目执行总裁 Ian Harvey 先生、中国交响乐发展基金会理事长陈光宪先生与上海知音音乐文化股份有限公司董事长朱文玉女士组成嘉宾团，在头脑风暴中扣问本次论坛主题。

“如何操作”——经销商培训课程

经销商培训课程专为中国广大琴行经销商朋友答疑解惑，提供琴行操作实务的各类干货。每年会场都吸引了大批全国各地的琴行经营者前来学习。今年课程的嘉宾阵容、分享话题都更加丰富多元，既有稳坐龙头地位的大型琴行掌舵人，亦有来自二三线城市的成长型琴行代表，以及从事音乐教育和社区推广的中外资深专家，与众人分享琴行经营、艺校管理、教育融合、推广转型的成功密钥。会场人气爆棚，两天的八节课程共吸引了逾 2340 名专业听众。

行业创新大会重磅开启，共塑全球新品首发、科技创新平台

行业科技创新评选

历经 16 年发展之路，上海乐器展已是中外产品汇集、行业人士必到的年度盛事。如何更好地引领市场、尤其是助力中国乐器提升全球竞争力，是展会一直探索的课题。随着国家科技战略导向与行业发展所需，搭建行业科技创新平台及全球新品发布平台，已是展会顺势发展的主要抓手。2017 年，中国（上海）国际乐器展联合上海国际专业灯光音响展，对合成器、效果器、电子鼓、耳机、麦克风五大产品类别进行行业评选。10 月 13 日上午，展会现场隆重举办颁奖仪式，分别为五家最佳创新奖获得者颁发奖杯及证书，以实实在在的激励助力企业坚持技术创新，在行业内树立创新推动器的新标杆。

Music Lab 音乐实验室

为鼓励企业研发创新，展会首次增设了 Music Lab 音乐实验室，聚焦音乐前沿，展示创新科技。该活动是全力配合展会打造行业科创推动器的重要活动，也是吸引企业在展会上进行产品全球首发的重要举措。参与展示的企业包括在行业创新领域颇有建树的知名企业，另有孟奇、顾义青等独立音乐人为观众带来了多样、新奇的乐器体验。此外，专家对本届科创评选的创新奖获得者进行了访谈分享，用互动的方式拉近了观众与创新乐器间的距离，更加生动地呈现产品的创新之处。

紧跟市场，关注技术，倡导产业升级与专业提升

第四届上海国际 MIDI 论坛

四年来，展会开设的 MIDI 论坛活动，一直在关注全球最前沿的 MIDI 技术革新。今年论坛成功邀请到了 MIDI 领域的国际级专家，美国 MIDI 制造商协会主席汤姆·怀特，英国 Roli 公司高级研发专家的赛巴特以及上海计算机音乐学会会长陈强斌、中音公司董事长赵易天、吟飞科技（江苏）有限公司副总工程师呼晓鹏、得理电子（上海）有限公司友乐学音教技术总监张光中，先后与大家分享、探讨国内外 MIDI 领域的最新发展趋势及技术应用。

钢琴高级调律师培训讲座

展会现场举办了两场高品质的钢琴调律培训讲座，为中国调律师的学习提升提供了难得的良机。两位演讲者分别是日本 Kawai 公司 MPA 钢琴技师、讲师岩倉康之和中国台湾资深钢琴技师、讲师林大嘉先生。他们均是经验丰富、具有一流专业水准的调律专家。他们关于三角钢琴调整与钢琴键盘杂音处理的现场示范与详细讲解，吸引了众多中国调律师参会观摩。

教育理念与教学模式并重，助推中国音乐教育普及

教育大师班

音乐教育事业不仅是关乎国民生活的大事，对于中国乐器行业的长期发展也至关重要。因而展会每年力邀具有重要影响力的教育专家前来传播与分享正确的教育理念。今年邀请到了施坦威艺术家茅为蕙女士、美国曼尼斯音乐学院弗拉迪米尔教授畅谈钢琴教学；人民音乐出版社副社长赵易山先生具体分析了课外音乐教育的方向。美育大家、中央音乐学院副院长周海宏教授也现场指点在业余学琴中存在的各类误区。加上著名音乐人汶麟的吉他专题，南非多元化打击乐演奏家的打击乐专题，本届大师班共吸引了近 1,200 名关注音乐教育的听众。

音乐分享课

近几年来，展会敏锐抓住时代机遇，大力挖掘音乐教育的商业市场。除了逐年递增的教育展区外，还配合举办立体展示教育模式的音乐分享课。今年的课程异常火爆，多家全国知名音乐教育培训机构联袂呈现了 14 节分享课，内容涵盖各类器乐、音乐剧、互联网教学等艺术教育的多个话题，成功搭建了音乐教育领域推广教学模式，建立商业合作的精准平台。现场共吸引了近 1,300 名关注音乐教育的听众朋友参与。

各路大师亲设讲坛，大力传播音乐文化之美

华乐国际论坛

今年我们继续聚焦中国民乐的传承与创新。素有“一代笛王”美誉、从艺 90 周年的笛子演奏家陆春龄老先生、当代笛艺领军人物唐俊乔教授，共同分享了对艺术创新的多年感悟以及对对中国笛艺的殷切寄望；“箏坛圣手”王中山教授细述了五大流派在中国当代箏乐格局中所发挥的独特作用；中国现代箏篪演奏艺术创始人崔君芝教授则精心挑选多首代表性曲目，现场演绎了当下箏篪的艺术魅力；王永德教授、陈春园教授携多位上海音乐学院学子，如实展现了半个世纪里的二胡艺术实践。

本届展会继续在 E6 民乐馆辟出独立空间，全力打造传播传统器乐文化的公益活动展区。今年以“丝路箏篪”为题，展示了 20 余台由中国“重塑可演奏古竖箏篪”第一人黄玮琦先生所制作的各类代表性箏篪，同时结合现场讲座、古乐演奏等互动交流环节，为广大观众揭秘丝绸之路上古老而神秘的琴音。活动以其独特展品和深文化吸引了众多媒体和观众的视线。

提琴制作大师工坊

现场专业交流结合公众普及一直是举办提琴工坊的初衷。今年的工坊活动，汇聚了来自意大利、中国、法国三大制琴国度的制琴大师和中青年代表进行现场制作、展示与交流，从而为专业观众带来工艺上的深度解析。展会现场，观众们既有幸零距离欣赏到由中央音乐学院提琴制作研究中心主任郑荃教授领衔，于慧东，胡佳来、王浩三位中青年制琴师共同参与的中国特色制琴师风采，也能一睹意大利制琴师 Maurizio Tadioli、Edgar Russ，法国制琴师 Sam Peguiron 带来的意法两国制琴传统与现代工艺。

艺术沙龙

为大力普及与传播优秀音乐文化，展会举办了包括艺术沙龙、爵士沙龙在内的多项高品质公益活动。如今年的艺术沙龙就重头戏不断，迎来了多位享誉国内外乐坛的演奏家、教育家。如当今最优秀的两位华人小提琴家薛伟、宁峰，世界乐坛最具号召力的四重奏团体之一“上海四重奏”，中国连续担任顶级国际提琴比赛评委频率最高之人徐惟聆教授，中央音乐学院郑荃教授，上海音乐学院华天初教授，上海大学音乐学院院长王勇教授，青年音乐家王之炅、宋思衡、阿布等个中翘楚，上海东方广播经典 947 主持人洪韵，纷纷就乐器制作与音色的关系、个人音乐风格的养成等一系列艺术话题开展了对话与分享。

爵士名家系列活动

此次爵士名家系列活动设两大板块：其一是名家沙龙，由中国著名爵士乐队黄任强三重奏及来自英伦的杰出爵士女歌手 Tina May，以乐队现场即兴演出的方式，生动地诠释了爵士乐的自由内核与节奏之美。随后的两场大师班则以一中一西的嘉宾对话展开，分别是爵士钢琴演奏家黄健怡与英伦最美爵士人声 Tina May，美国小号演奏家 Theo Croker 与中国最具才华的青年爵士小号演奏家李晓川。他们娓娓道来中外爵士乐在理念、节奏、创作等方面的异同，引导听众深度品味爵士乐的魅力。

互动体验与现场演出不断，各路明星乐手亮相展会

儿童音乐城堡

儿童音乐城堡创办于 2014 年，是展会全力打造的以儿童音乐启蒙为主线，互动趣味为特色的大型公益活动区。与前三届活动相比，今年的体验内容更加丰富、有趣。现场设置的创意手作坊、沉浸音乐角、奇妙的声音、小小录音师、跳动的音符、神秘的音律、欢乐小鼓手等

多个互动项目，吸引了众多幼儿园、小学的学生预约前来体验，现场排队的家庭也是络绎不绝。此外，在室外广场设立的“乐童天地”舞台，也为沪上小朋友们搭建了展示音乐才艺的公共平台。

音乐缤纷季——现场演奏会

户外三大专业舞台，不间断的上演了百场精彩演出，摇滚、电音、爵士、民谣等各种音乐类型与风格兼备。众多国内外知名音乐人、乐手轮番登台献演：有“录音之王”美誉的美国鼓手 J.R.Robinson、日本最受欢迎的 20 大吉他演奏家谷本光、“唐朝乐队”吉他手陈磊、中国踢踏舞大师陈童等纷纷现身舞台，带来震撼演出。

“音乐开启心灵”，再次为自闭症孩童募集爱心

10月13日是本届展会的“关爱自闭症儿童专属日”，特邀了著名单簧管演奏家王弢先生作为爱心大使，携手上届爱心大使钢琴家茅为蕙女士，共同以音乐为媒，为自闭症儿童集结爱心。今年展会携手多家爱心企业共为孩子们筹集了大批管乐器、弦乐器、儿童教具及爱心工艺品，并定点捐赠给八家位于江浙沪的自闭症教学机构。展会主办方还将13日展会门票善款，共计70,200元悉数捐赠予上海市教育发展基金会，专门用于自闭症儿童音乐关爱项目。

三、媒体推广综述

展会今年将通过多类渠道的推广，覆盖专业人群及音乐爱好者，对展会进行了全面、深度、又富有个性化的报道。

专业媒体方面，展会选择了37家杂志和7家网站及1家电台，在展前、展中及展后对展会进行跟踪报导，根据不同杂志、网站的用户群体细分，进行更为有针对性的宣传，并通过广告与软性报道相结合的方式，让更多行业人士及时有效的了解展会信息。

公众媒体方面，选择了在6个电视频道，11个电视栏目，3个电台频率，7个广播栏目，美国、欧洲、东南亚等逾800个海外网站，美通社大陆地区逾1000个网站进行多轮宣传，增加了宣传途径、频率，并加强了媒体的深入合作，多个电视栏目、杂志都进行了专题报道，大大提高了展会推广的力度与深度。

通过十余年的积累，上海国际乐器展特有的国际化全球网络资源，官方自媒体已经积聚了逾120000的专业观众群体，覆盖经销代理、音乐院校、演出团体、音乐家/艺术家及广大爱乐人。展会的相关资讯也会持续、定期、有效的以短信、电邮、微信、邮寄等多种方式

结合的形式，通过官网、官微、微博、展会后台发布展会资讯、活动内容的相关信息。

此外，展会在新媒体的推广上也不断尝试新手段、寻求新突破，不断扩充与音乐、艺术、生活类微信公众平台的合作，结合互动参与类活动的形式，使用目前时兴的社交渠道及获取信息的惯用方式，扩大展会宣传面及时效性。

四、展会服务

从意见征询表的统计情况来看，主办方的服务得到了众多参展企业的认可，98%的展商对主办方展前工作及现场服务表示满意。为推动乐器行业的健康发展，打造多元化的展会功能，搭建全方位的服务平台，展会主办方一直在不断改进、提高展会服务，为展商与观众带来更好的参展及观展感受。

1) 智能化网络平台，展商电子化服务通道

网页不仅可以通过专属通道，便捷完成在线预定展位、上传新品、企业视频、资料信息的填写与提交，此外，考虑到为参展企业邀请客户参观提供方便，增设了展商专属的在线免费邀请买家的独立通道，由展商邀请的客户可享免费入场，方便参观。

2) 标准展位设计升级，为企业提供更多可选方案

考虑到企业对于加强品牌宣传的客观需求，传统单一的展位设计已经不能完全满足企业日益增加的需求，今年主办方对于大会提供的标准展位进行了多样的设计，企业可根据各自情况自行选择，减轻了企业二次搭建的额外工作，同时也提升了企业的形象与品牌宣传。

2) 加强音量控制管理，优化展会洽谈环境

在往年基础上，主办方针对展会的噪音问题，进行了进一步的管理与协调工作，也考虑到企业洽谈的实际需求，在展期前两日（专业观众日）的上午全场禁演的基础上，合理分配了相邻展位演出的场次，总体上减少了馆内演出的数量，并收取了演出押金，加强现场管理，对于违反的企业扣除了押金，严重的进行了展台停电的处罚措施，取得了进一步的成果。今后也将进行努力，希望参展企业能积极配合，自觉遵守相关规定，共创良好的展会环境。

2017 上海乐器展已落下帷幕，在此我们衷心感谢一直以来给予我们关心和指导的各方领导及合作伙伴，感谢长久以来支持和理解我们的参展企业，感谢始终关注我们的广大朋友们，正是有了你们的参与和肯定，上海乐器展才能成为备受瞩目的业界盛会，才有了今天的

辉煌。

2018年10月10-13日,中国(上海)国际乐器展览会,与您再次相约新国际博览中心!

详情垂询: 021-62956677 或浏览 www.musicchina-expo.com。



添加展会官方微信(上海国际乐器展),获取最新资讯

中国(上海)国际乐器展组委会

二零一七年十一月