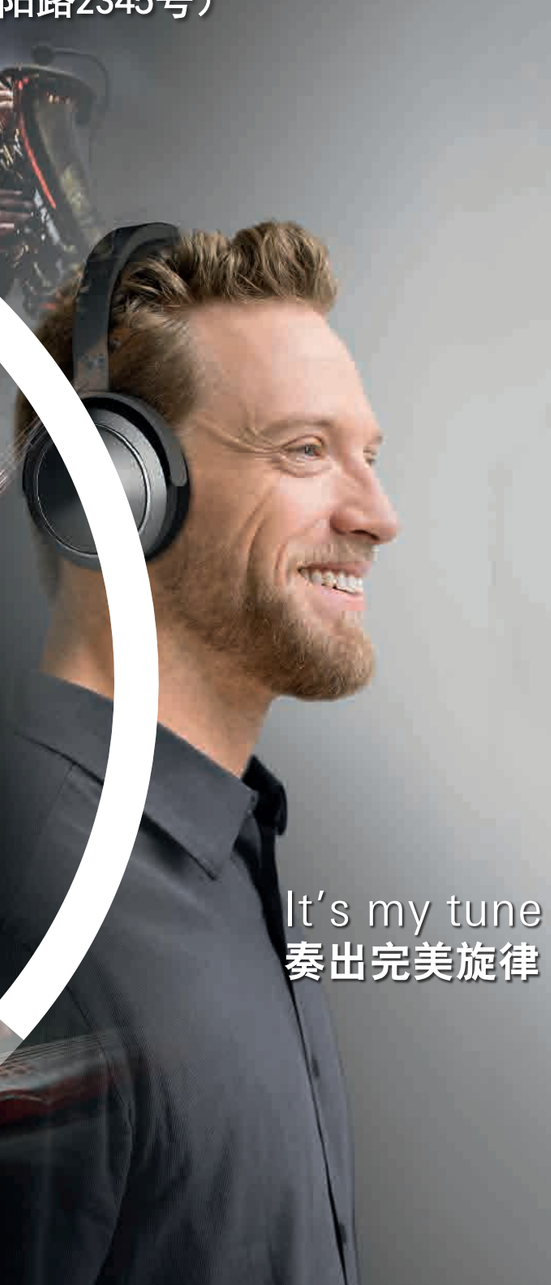
music
CHINA

www.musicchina-expo.com

中国（上海）国际乐器展览会

2017.10.11-14

上海新国际博览中心（龙阳路2345号）



It’s my tune
奏出完美旋律

主办单位：
中国乐器协会
上海国展展览中心有限公司
法兰克福展览（香港）有限公司

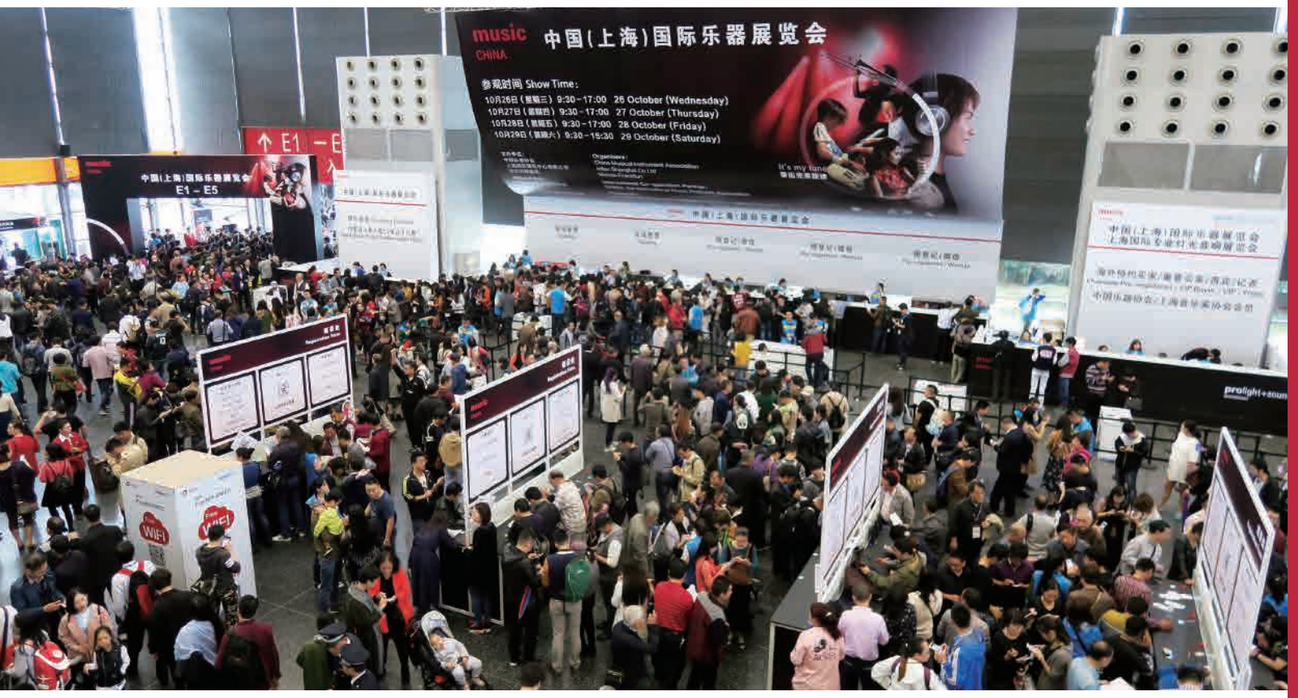
国际合作单位：
NAMM 美国国际音乐制品协会

上海国展展览中心有限公司
上海市娄山关路55号11楼　邮编：200336
电话：021-62958366, 62955609　传真：021-62780038
邮箱：shixianzhi@shanghai-intex.com; zhuliwen@shanghai-intex.com

微信二维码　微博二维码

music
CHINA

您不容错过的拾大理由！



❶ 乐器行业稳步持续增长，国内消费市场潜力无限

目前的中国已是世界乐器制造和消费大国，占有全球近30%的市场份额。而人们日益增长的文化消费需求，还在持续为中国乐器行业提供巨大动能。伴随“十三五”规划以及加强供给侧结构性改革等一系列有利于文化娱乐消费的政策相继出台，行业也紧跟政府导向发布了“乐器行业十三五发展规划”及“乐器行业品质提升三年行动计划”。这两大规划专门致力于加快乐器企业整体技术水平提升，提升乐器行业品牌质量和市场美誉度，逐步让乐器产品成为“家庭的标配、百姓的刚需”。中国乐器市场未来可期，充满了机遇。

伴随着中国市场的活跃及发展空间，国际乐器产业的发展重心也正逐步移至中国，上海乐器展将是您把握市场动向、锁定行业风向标的不二选择！

❷ 贯通全球行业产业链，15年品牌展值得信赖

历经15年深耕细作，上海乐器展已成为了集商贸、合作、教育、文化、交流、演绎等多元化的平台功能的全球乐器行业品牌展。

中国乐器走向世界、世界同行了解中国的首选
汇聚行业各界人士、搭建人脉社交的绝佳机会

❸ 一站式高效商贸平台，不出国门网罗全球商机

回顾2016

展商

115,000平方米
33个国家和地区
10个国家展团
1909家参展商

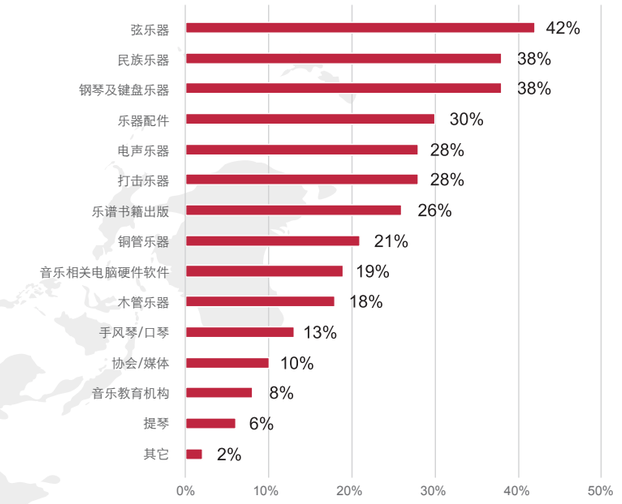
观众

86个国家和地区
90,125名观众
4,171名海外观众

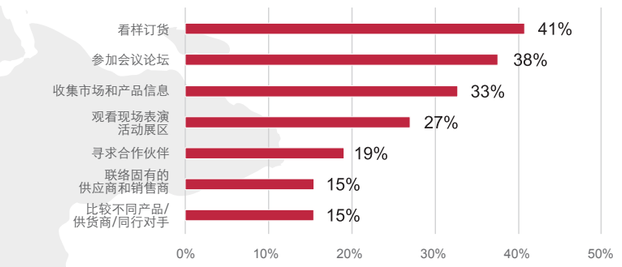
展望2017

125,000平米
展出面积虚位以待，
邀您共谱华美乐章

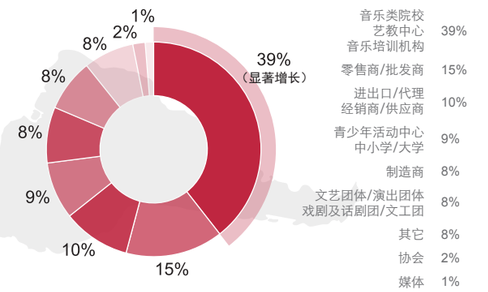
感兴趣产品分类



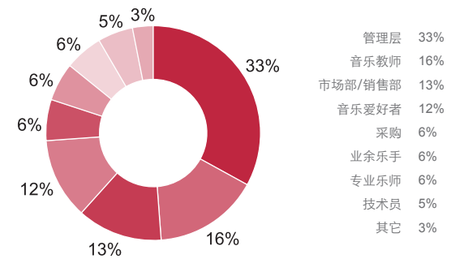
观众参观目的分类



观众业务性质分类



观众职务性质分类



❹ 新技术、新产品首发阵地，尽览前沿革新理念

- 行业科技创新大会 —— 聚焦领先技术，助推产业升级，行业交流进步
- 新品发布会 —— 为企业研发新品、发布精品提供有效平台 NEW
- 技术交流与应用讲座 —— MIDI、钢琴调律等多场技交会，关注最新技术，提高技能水平

❺ 聚焦行业热点趋势，把握市场发展脉动

- 行业论坛 —— 全球乐器行业大咖巅峰对话，开拓市场新蓝海
- 经销商培训课程 —— 业界领袖干货分享，跨界思维激情碰撞，为企业“指点迷津”

❻ 拓展音乐教育市场，深挖潜在商业机遇

- 教育大师班 —— 名师开讲授课，传授教学经验诀窍
- 音乐分享课 —— 分享最新教学模式，倡导全新教学理念
- 儿童体验区 —— 500+平米玩“乐”体验区，互动教学、寓教于乐
- 中国音乐教育大会 —— 1000余名音乐教师齐聚展会现场，观摩交流

❼ 国际文化交流互通，了解乐器背后的故事

- 华乐国际论坛 —— 民乐大家深剖浅析民族器乐文化，传承国乐精髓
- 提琴文化系列活动 —— 制琴工坊现场展示高超制琴技法，艺术沙龙聆听大师艺术人生
- 爵士名家系列活动 —— 名家大师诠释爵士自由精神，推动爵士音乐普及

❽ 全球音乐嘉年华，爱乐人的年度盛会

600+场室内外现场演出，激情无限

齐鼓乐众人共奏一曲，“乐”趣无穷

明星代言人、流行乐手倾情发声

格莱美奖获奖人、器乐演奏大师汇聚一堂

❾ 多元化宣传推广平台，高效锁定全球专业买家

Music China为您 **全方位、超精准、最高效** 地锁定目标买家

十余年潜心积淀，拥有最全面的 **300,000+** 有效数据、覆盖全国31个省级行政单位

1000+ 特有的 **国际化全球** 宣传网络，深耕海内外市场

40+ 专业媒体深入报道，软硬结合，展会讯息和展商动态直达行业菁英

主流媒体全程宣传造势，**1000+** 次信息发布，**100万+** 覆盖人群，提高展会曝光率

自媒体精准营销，官网、微信、微博、电子展讯等覆盖近 **200,000** 粉丝，直达细分市场，为品牌宣传、产品展示、技术发布提供线上立体化宣传渠道

新媒体 助力展会推广，**60+** 微信大号、业内红人、主流APP，**高效** 直达目标群体

庞大海内外专业买家数据库资源，**一对一** 定向邀约，确保 **高质量** 买家到场

携手近 **100** 家海内外行业协会/团体通力合作，定向组织 **核心** 观众群体

❿ 365天不间断的免费宣传平台，贯穿全年的展商专享增值服务

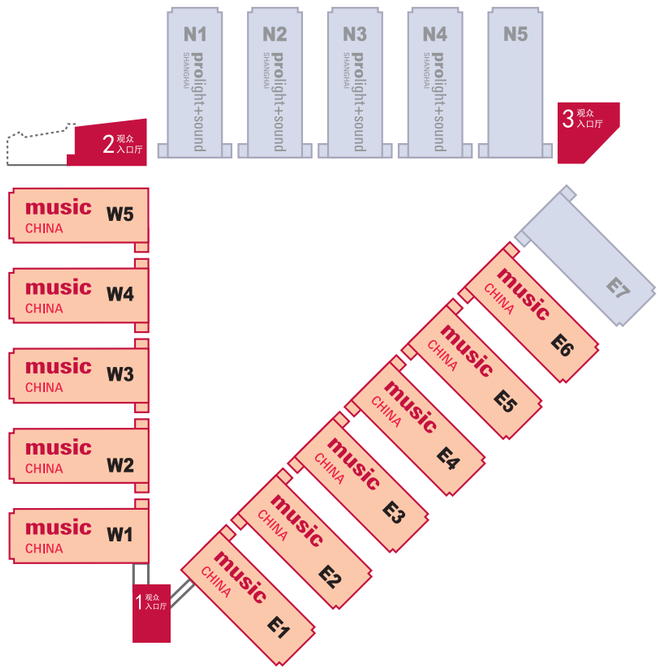
4天 的展示，**365天** 不间断的推广效应，诸多 **免费** 宣传渠道及 **增值** 服务，线上线下，展前、展中、展后 **全方位** 有效发布，**最大化** 您的品牌曝光度和参展收益。

- 免费新品精品图文发布，定点发送经销代理商
- 免费“网上展览”平台，365天精品展示
- 企业动态、最新资讯免费推送
- 官网一键邀约VIP买家
- 为企业客户获取免费观展名额
- 多种广告赞助方案，全方位展示企业形象

＊ 另附广告宣传手册，致电021-62956677定制您的个性化参展方案！

2017年Music China
再次扬帆起航！125,000平方米
展出面积，
横跨新国际博览中心11大展馆

E1号馆：钢琴馆
E2号馆：钢琴馆
E3号馆：音乐教育综合馆
E4号馆：管乐、口琴、手风琴综合馆
E5号馆：打击乐综合馆
E6号馆：民乐馆
W1号馆：提琴馆
W2号馆：提琴、乐谱书籍、木吉他综合馆
W3号馆：木吉他、拨弦乐器综合馆（无展台演出）
W4号馆：电子电声综合馆（合成器、键盘）
W5号馆：电子电声综合馆（电吉他、电贝司、音箱）



补充说明：

★E1 E2 E3 E4 E6 W1 W2 W3馆禁止展台演出。（严禁携带扩音设备）
★E5 W4 W5馆专业观众日（10/11、12）上午禁止展台演出，（10/11、12）下午及公众开发日（10/13、14）全天可在主办单位允许的时间段内安排表演。

参展办法：

贵司欲报名参展，请填妥《参展合同》，加盖公章后传真至021－62780038
戎晓娴 项目总监　021-62096149　电子邮件：rongxiaoxian@shanghai-intex.com

销售联系人：

钢琴、乐谱书籍、音乐教育展区：	夏亦南	021-62958364	xiayinan@shanghai-intex.com
	王　翔	021-62951201	wangxiang@shanghai-intex.com
提琴	施先之	021-62958366	shixianzhi@shanghai-intex.com
管乐、口琴、手风琴	杨夕子	021-62951226	yangxizi@shanghai-intex.com
木吉他、拨弦乐器	姚　鸣	021-62951401	yaoming@shanghai-intex.com
打击乐	周冰竹	021-62951287	zhoubingzhu@shanghai-intex.com
电子电声	朱莉雯	021-62955609	zhuliwen@shanghai-intex.com
	于惠馨	021-62953159	yuhuixin@shanghai-intex.com
民乐	房　瑾	021-62951403	fangjin@shanghai-intex.com
	周冰竹	021-62951287	zhoubingzhu@shanghai-intex.com

如何参展

展品范围：

钢琴和键盘乐器、电声乐器、打击乐器、铜管乐器、木管乐器、弦乐器、民族乐器、乐器配件和加工机械、音乐教育机构、乐谱和书籍、音乐相关电脑硬件和软件、音乐相关服务、媒体。

展位价格：（注：光地27平方米起订；标准展位9平方米起订）

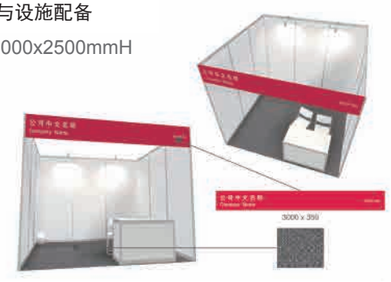
区域	光地价格	标准展位价格
A价	1,580元/平方米	15,800元/9平方米
B价	1,080元/平方米	10,800元/9平方米
C价	880元/平方米	8,800元/9平方米

（ 转角阴影部分面积价格：A价加收10%、B价加收20%、C价加收30%，具体位置请参阅销售平面图 ）

光地展位：仅提供场地、展厅照明、公共场所清洁及现场管理与服务

标准展位设计与设施配备

尺寸：3000x3000x2500mmH

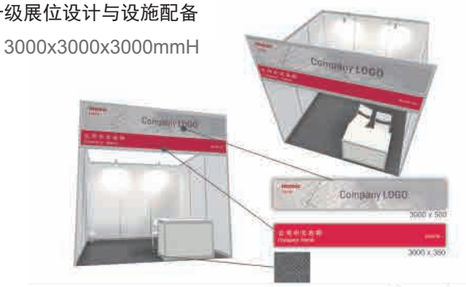


展位包含：

除光地展位提供的服务外，另提供三面展板、地毯、一张问询桌、两把折椅、两盏射灯、一个13安培电源插座、中英文公司楣板、废纸篓一个

可选升级展位设计与设施配备

尺寸：3000x3000x3000mmH



☐ 另加500元/9m²，即刻展位升级

参展商如有加高楣板、添加企业logo的需求，可选择大会统一的升级标摊，标摊插板、私自改建不在主办方的允许范围内。

※ A B价标摊另提供展位布帘，C价展位如需可按200元/块购买

展位优惠条款：

1. 2017年3月30日前签订参展合同，并在合同规定期内支付50%的第一笔付款者，可享受5%的价格优惠
2. 中国乐器协会会员可享受5%优惠

※ 以上内容如有变动，以主办单位最终通知为准

music
CHINA