主办单位：
中国乐器协会
上海国展展览中心有限公司
法兰克福展览(香港)有限公司

国际合作单位：
NAMM 美国国际音乐制品协会

上海国展展览中心有限公司
上海市娄山关路55号11楼　邮编：200336
电话：021-62958366, 62955609　传真：021-62780038
邮箱：shixianzhi@shanghai-intex.com; zhuliwen@shanghai-intex.com

官方微信：上海国际乐器展

CMIA INTEX messe frankfurt

music
CHINA

www.musicchina-expo.com

中国（上海）国际乐器展览会
2018.10.10-13
上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

It's my tune
奏出完美旋律

市场推广方案

目　录

印 刷 品

页码	推广项目	内容	价格	数量
P1	A.门票	背面广告	8,000元/1万张	若干
	B.展前预览	LOGO广告	500元/个	若干
	C.观众指南	内页广告	5,000元/页	若干
P2	D.会刊	封底	25,000元	若干
		封二	15,000元	1
		封三	12,000元	1
		内首页	15,000元	1
		跨页	12,000元	1
		整版	5,000元	1
		封面拉页	20,000元	1
	E.光盘广告	光盘广告	15,000元	1

电 子 宣 传 广 告

页码	推广项目	内容	价格	数量
P3	A.乐展官网	子页广告链接	10,000元/年	若干
		首页新闻发布	免费	若干
	B.电子展讯	Banner广告	10,000元/两期	6
	C.预登记确认函	确认函Banner广告	20,000元	独家
	D.微博微信	礼品赞助	企业提供礼品	详恰

展 会 现 场 广 告

页码	推广项目	内容	价格	数量
P4	A.入口移动广告I	广告牌	8,000元/块	15
	B.入口移动广告II	广告牌	11,000元/块	若干
	C.入口移动广告III	广告牌	11,000元/块	若干
	D.室外移动广告	广告牌	11,000元/块 6,000元/块	若干
	E.出租车等候区广告	广告牌	15,000元/2面/个 80,000元/独家/6个	
P5	F.长廊广告	吊旗	2,000元/块（发布+制作）	若干
	G.移动式展馆立牌	广告牌	16,000元/个	若干
	H.空箱堆放处	Banner广告	10,000元/馆	9
	I.上网区广告	LOGO广告	5,000元/个；15,000元/独家	若干
	J.免费WIFI上网区	广告牌	15,000元	
P6	K.胸卡回收箱	LOGO广告	1,000元/个	若干
	L.观众登记处	吊旗	30,000元/块	详恰
	M. 门楼上方悬挂广告	吊旗	40,000元/块	2
	N. 3D广告屏	电子屏幕	50,000元	若干
	O. 观众入口闸机广告	电子屏幕	30,000元/展期	若干
P7	P.观众胸卡	Banner广告	22,000元/2万张；100,000元/独家	
	Q.观众吊带	LOGO广告	22,000元/2万张；100,000元/独家	
	R.包袋	Banner广告	40,000元/1万个	详恰
	S.现场纪念品	详恰	详恰	详恰
P8	T.展会导览系统广告	Banner广告	8,000元/展期	1家/馆
	U.T恤	LOGO广告	5,000元/100件	详恰
	V.班车	Banner广告	15,000元/辆	详恰
	W.班车候车点广告	Banner广告	15,000元/双面4块	详恰

A. 宣传单页广告

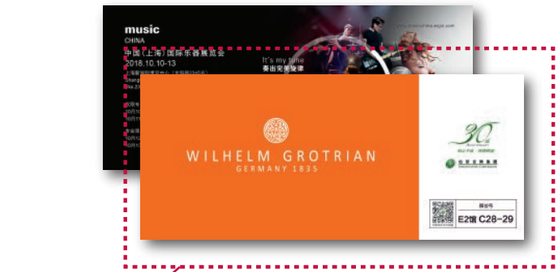
HOT

说　　明：于8月底9月初通过直邮、媒体/相关合作单位、琴行、文化演出场所等发放至往年参观观众及潜在客户。

发放数量：100万张

规　　格：宽210mm×高90mm，3mm出血，精度300dpi

价　　格：8,000元 / 1万张



B. 展前预览广告

说　　明：于8月底9月初通过直邮、媒体/相关合作单位、琴行、文化演出场所等发放至往年参观观众及潜在客户。

发放数量：10万份

规　　格：印刷企业LOGO，精度300dpi

价　　格：500元 / 个

C. 观众指南广告

说　　明：展会现场免费派送给参观观众，2017年参观人数逾10万人。

规　　格：宽140mm×高210mm，外加3mm出血，精度300dpi

价　　格：5,000元 / 页

D. 会刊广告

HOT

展会现场免费给予参展商、重要买家、贵宾等，广告价格不等，详见下表。文件精度要求300dpi，出血3mm。

a. 封底
规格：宽21cm×高28.5cm
价格：25,000元
b. 封二
规格：宽21cm×高28.5cm
价格：15,000元
c. 封三
规格：宽21cm×高28.5cm
价格：12,000元
d. 内首页
规格：宽21cm×高28.5cm
价格：15,000元
e. 跨页
规格: 宽42cm×高28.5cm
价格：12,000元
f. 整版
规格：宽21cm×高28.5cm
价格：5,000元
f. 封面拉页
规格：宽42cm×高28.5cm
价格：20,000元

E. 光盘广告（独家）

规格：宽12.5cm×高12.5cm
价格：15,000元

A. 官网广告

(i) 说明: 官网子页面的横幅广告并链接至展商官网
制作: 参展商提供广告设计图，主办方负责制作并发布
价格: 10,000元/年

(ii) 说明: 官网首页上以新闻形式将参展商提供的信息发布在“行业动态”
制作: 参展商以“信息发布”主题将所需发布的内容以图文形式发送至指定邮箱musicchina@shanghai-intex.com，就有机会将此内容发布在乐展官网首页的“行业动态”中
价格: **免费**

FREE

B. 电子展讯

说明: 每月展会快讯，向全球8万专业人士发送。
规格: 宽19cm×高10cm，精度300dpi
制作: 参展商提供广告设计图，主办方负责制作并发布
价格: 10,000元 / 两期

C. 观众预登记确认函

说明: 在给予在线预登记观众发放的电子确认函中，显示企业广告
制作: 参展商提供广告设计图，主办方负责制作并发布
价格: 20,000元（独家）

D. 微博微信

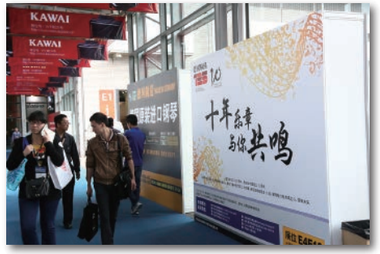
(i) 说明: 每月官方微博微信粉丝抽奖，由企业提供礼品，有效扩大品牌知名度，现有**粉丝数量逾15万**。
价格: 礼品价值30-50元的200个，价值200-250元的10个。

(ii) 说明: 由主办方在官方微信公众号“品牌故事”版块撰写编辑后向逾15万粉丝推送。
价格: 5,000元/条/次

A. 入口移动广告牌 I

HOT

说明: 位于南大厅与E1和W1号馆连接处
数量: E馆入口处11块，W馆入口处4块
规格: 宽3m×高2.5m，精度72dpi
制作: 参展商提供广告设计，主办单位负责制作并发布
价格: 8,000元 / 块



B. 入口移动广告牌 II

说明: 位于南大厅通往E1馆走廊外侧
数量: 若干
规格: 宽3m×高4.5m，精度72dpi
制作: 参展商提供广告设计，主办单位负责制作并发布
价格: 11,000元 / 块

C. 入口移动广告牌 III

说明: 位于外广场靠E馆处
数量: 若干
规格: 宽3m×高4m，精度72dpi
制作: 参展商提供广告设计，主办单位负责制作并发布
价格: 11,000元 / 块

D. 室外移动广告牌

说明: 展馆室外广告牌，位于展馆南广场
数量: 若干
规格: 宽8m×高5m ； 宽4m×高5m，精度72dpi
制作: 参展商提供广告设计，主办单位负责制作并发布
价格: 11,000元 / 块；6,000元 / 块

E. 出租车等候区广告

NEW

说　　明: 位于南大厅入口处出租车等候区，包柱的两面作为广告
发放数量: 若干
规　　格: 宽1.75米×高2.5米 精度150dpi
价　　格: 15,000元/两面/个
　　80,000元/独家/6个

music
CHINA
展会现场广告

F. 长廊广告

说明: 位于南大厅及各馆连廊处
数量: 若干
规格: 宽5m×高0.7m，精度150dpi
价格: 2,000元 / 块（发布+制作）

G. 移动式展馆立牌

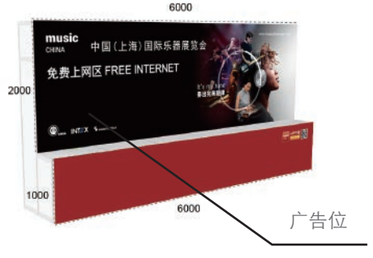
说明: 设置在场馆户外的主通道上，以两面立体的形式多方位呈现贵公司广告，使展会观众从各个角度都能清晰地看到贵公司的品牌和产品。
数量: 若干
规格: 宽4m×高5m×2面，精度72dpi
价格: 16,000元 / 个

H. 空箱堆放处广告

说明: 位于各展馆之间，存放展商纸箱
数量: 9块
规格: 宽12m×高2.5m，精度150dpi
制作: 参展商提供广告设计，主办单位负责制作并发布
价格: 10,000元 / 块

I.上网区广告

说明: 位于E馆及W馆外广场连廊入口厅内，提供给展商和观众免费上网的区域，赞助商广告位于背板上
数量: 2块
规格: 宽6m×高2m，精度150dpi
制作: 参展商提供广告设计，主办单位负责制作
价格: 5,000元/个
　　15,000元/独家



J. 免费WIFI上网区广告

数量有限!

说明: 位于E馆及W馆外广场连廊入口厅内，提供给展商和观众免费WIFI上网的区域，赞助商广告位于上网区立牌上
数量: 若干
规格: 宽2m×高1.5m，精度150dpi
制作: 参展商提供广告设计，主办单位负责制作
价格: 15,000元

K. 胸卡回收箱广告

说明: 放于南、北、东三个观众入口大厅，背板上出现赞助商LOGO

数量: 3个

规格: 宽1m×高2.5m，精度150dpi

制作: 参展商提供广告设计，主办单位负责制作

价格: 1,000元 / 个；

L. 观众登记处广告

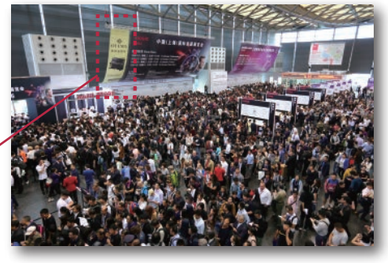
说明: 位于观众登记台上方的吊顶广告

数量: 若干

规格: 宽2.2m×高8m，精度72dpi

制作: 参展商提供广告设计图，主办方负责制作

价格: 30,000元/块



M. 门楼上方悬挂广告

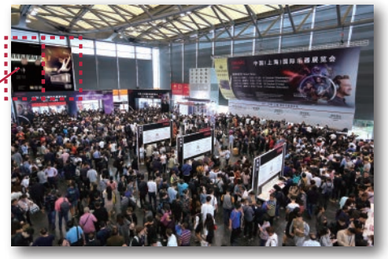
说明: 位于观众登记大厅进入内广场门楼上方

数量: 2家

规格: 宽4米×高5米 精度72dpi

制造: 参展商提供广告设计，主办单位负责制作

价格: 40,000元/块



N. 3D广告屏

说明: W1-W5馆与连接入口大厅，约56台
E1-E7馆与接入口大厅，约80台

数量: 若干

规格: （1）静态海报分辨率1080*1920（即1080p），
竖屏9:16，psd或ai格式
（2）2D视频

制造: 参展商提供广告设计，主办单位负责制作

形式: 展期每天8:00-18:00，15秒广告，滚动播放100次/台/天

价格: 50,000元

O. 观众入口闸机广告

说明: 覆盖所有的观众入口厅，用于展商及观众胸卡刷卡进出会场

数量: 若干

规格: 1024*500像素，gif或jpg格式图片

制造: 参展商提供广告设计，主办单位负责制作

价格: 30,000元/展期

P. 观众胸卡广告

数量有限!

说明: 在参观观众胸卡的副卡上提供广告位

制作: 参展商提供广告设计，主办单位负责制作并发布

价格: 22,000元 / 2万张；

独家: 100,000元 / 10万张

Q. 观众吊带广告

数量有限!

说明: 在参观观众胸卡吊带上提供广告位

制造: 参展商提供广告设计图，主办方负责制作

价格: 22,000元 / 2万条

独家: 100,000元 / 10万条

R.包袋广告

HOT

说明: 在展会现场向参观观众及展商提供的包袋

制作: 参展商提供广告设计图，主办方负责制作

价格: 40,000元 / 1万个

S.现场纪念品

说明:

1.给予所有预登记观众、贵宾、重要买家、媒体，
在现场观众登记处领取，发放数量在5000左右。
由企业提供，礼品价值5-10元，5000个。

2.关注展会微博、微信有礼，在现场抽奖处领取，
印制展会及赞助企业logo。
发放数量在10000个左右。
赞助金额：30,000元。

3.现场抽奖
展会现场的每日幸运观众抽奖, 由企业提供礼品，有效扩大品牌知名度，2017年观众人数逾10万人。
由企业提供，礼品价值200元的10个，价值600元的4个。

T. 展会导览系统广告

说明：点击展馆平面图出现停留3秒的广告，之后显示各馆平面图

价格：8,000元 / 展期

U. T恤广告

说明：展会现场工作人员穿着的T恤，
袖口可印刷赞助商的LOGO

数量：若干

制作：参展商提供广告设计图，主办方负责制作

价格：5,000元 / 100件

V. 班车广告

说明：展会馆内观众穿梭巴士的顶灯广告

规格：宽240×高70cm

价格：15,000元/辆

W. 班车候车点广告

说明：展馆内观众穿梭巴士候车亭位于W1、W3、W5、E1、E3、
E5、E7靠内广场处，广告位位于班车候车亭显要位置

规格：宽240×高100cm

价格：15,000元/双面4块

注意事项：

1、所有广告、赞助项目遵循“先到先得”原则，广告所在位置由主办方统一协调。

2、印刷品广告以及展会现场广告最后付款和设计稿递交截止时间为8月10日，逾期作废。

3、逾期递交广告费或者广告设计稿件而导致的广告发生错误或者取消，由参展商自行承担，主办方不承担任何责任。

4、以上内容如有变动，以主办单位最终通知为准。

- A 入口移动广告牌 I
- B 入口移动广告牌 II
- C 入口移动广告牌 III
- D 室外移动广告牌
- E 出租车等候区广告
- F 长廊广告
- C 移动式展馆立牌
- H 空箱堆放处广告
- I 上网区广告
- J 免费WIFI上网区广告
- K 胸卡回收箱广告
- L 观众登记处广告
- M 门楼上方悬挂广告
- N 3D广告屏
- O 观众入口闸机广告
- V 班车广告
- W 班车候车点广告