主办单位：
中国乐器协会
上海国展展览中心有限公司
法兰克福展览(香港)有限公司

国际合作单位：
NAMM 美国国际音乐制品协会

上海国展展览中心有限公司
上海市娄山关路55号11楼　邮编：200336
电话：021-62958366, 62955609　传真：021-62780038
邮箱：shixianzhi@shanghai-intex.com; zhuliwen@shanghai-intex.com

官方微信：上海国际乐器展

CMIA INTEX messe frankfurt

music CHINA

www.musicchina-expo.com

中国(上海)国际乐器展览会

2018.10.10-13

上海新国际博览中心(龙阳路2345号)

It's my tune
奏出完美旋律

2017展会回顾

125,000m² 展出面积

11 个室内场馆+室外展区

30 个国家和地区

12 个国家和地区展团

2124 家参展商

81 个国家和地区

105125 名观众

156824 参观人次

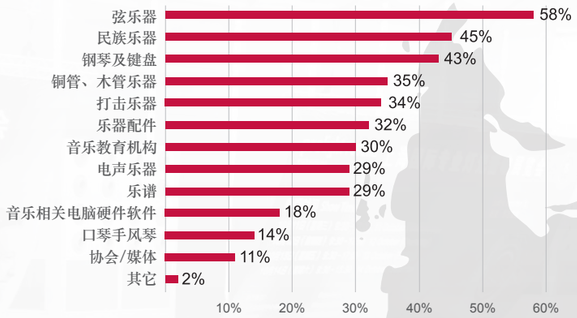
4177 名海外观众

70+ 场同期活动

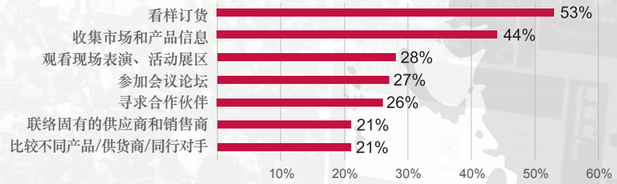
80+ 海内外演讲嘉宾

600+ 场室内外现场演出

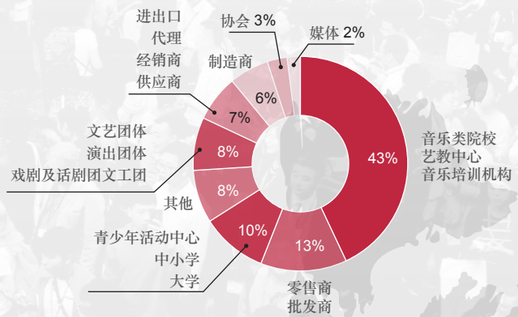
观众感兴趣的产品



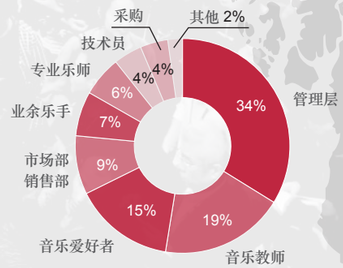
参观目的



业务性质



职务性质



2018年Music China 再次扬帆起航！

138,000平方米展出面积，虚位以待

国家政策利好，市场潜力无限

2017年1～8月，我国乐器行业各项经济指标均呈增长态势。累计完成主营业务收入265.18亿元，同比增长7.63%，稳中向好的趋势使得目前的中国乐器制造业如同跳动的音符充满着发展的激情。2017年3月伴随着两会的落幕，国家明确普及音乐人口的决心；2017年5月，《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》的印发，从国家顶层设计上明确音乐产业的战略地位，随之而来的是用户需求的增加，正在推动音乐产业链的重构与乐器市场商业模式的创新。中国乐器市场与音教产业正面临巨大的机遇，未来充满无限潜力。

坚定文化自信，放眼全球市场

十九大报告明确提出推进文化强国，实现全面小康，创造美好生活，建设美丽中国的愿景，乐器作为国家文化产业的重要组成部分，具有无限的魅力和广阔的发展空间。在从音乐产业大国向文化强国迈进的新的发展阶段，中国作为世界乐器制造和消费大国，正在逐步占据国际乐器产业重心。上海乐器展站在市场发展的最前沿，放眼全球，为中国乐器市场**打开国际视野、把握行业动向**。

涵盖行业全貌，贯通全球市场，国际品牌展值得信赖

立足行业十六年，上海乐器展已成为集行业商贸、合作交流、资讯发布、科技创新、教育普及、文化演绎为一体的**全球乐器行业品牌展**，立足亚太，辐射全球，贯通全球行业产业链，打造海内外乐器**一站式商贸平台**。

网罗全球潜在商机，把握市场发展脉动

上海乐器展为广大企业占领市场前沿，尽览无限商机提供了成熟的商贸对接平台，聚焦行业发展热点趋势，锁定行业发展风向标。

行业论坛

业界权威的智慧碰撞，市场发展动向的前瞻指导

经销商培训课程

业界领袖倾力分享，资讯与实操为你把握经营之道

新产品首发平台，科技创新助推产业升级

积极开拓全球视野，把握世界科技前沿，打造全球乐器新品首发阵地

行业科技创新大会

前沿革新理念与科技创新产品的融合，共同引领行业技术升级

音乐实验室

潮流的玩法，尖端的技术，亲证科技与音乐最“玩”美的结合

技术交流与应用讲座

MIDI、钢琴调律多场技交会，助力行业技术攻关

紧跟音教市场增长趋势，深度挖掘潜在商机

以普及音乐教育，提升全民音乐素养为己任，开拓音教市场新蓝海

教育大师班

各路大师登台授教，点拨教学经验诀窍

音乐分享课

先进教学模式与实践案例分享，传递最新的国内外教育资讯

儿童体验区

500+平米互动体验区，玩与学百分百融合，开启奇妙音乐旅程

名家大师畅谈艺术人生，文化活动传播艺术魅力

跨国度、跨文化的系列活动诉说乐器背后的文化与社会故事

华乐国际论坛

民乐大家解读国乐精髓，采摘传统文化菁华

提琴大师制作工坊

汇聚中外顶尖制琴师现场献技，探秘提琴诞生过程

艺术沙龙

寻路音乐文化之旅，倾听大师内心情怀

爵士名家系列活动

国内外重量级爵士大咖演奏自由音符，畅谈爵士的斑斓世界

全球爱乐人年度盛会，视听盛宴燃情金秋

600+场室内外现场演出激情无限

狂欢舞台点燃爱乐之情

各类音乐风格上演听觉盛宴

全球爱乐人汇聚一堂，用音乐燃动魔都

推广渠道覆盖全球，精准定位专业买家

- Music China为您**全方位、超精准、最高效**地锁定目标买家
- 十六年潜心积淀，拥有最全面的**350,000+**有效数据，覆盖全国31个省级行政单位
- **1000+**特有的国际化全球宣传网络，深耕海内外市场
- **50+**专业媒体深入报道，软硬结合，展会讯息和展商动态直达行业菁英
- 主流媒体全程宣传造势，**1500+**次信息发布，**100万+**覆盖人群，提高展会曝光率
- 自媒体精准营销，官网、微信、微博、电子展讯等覆盖近**250,000**粉丝，直达细分市场，为品牌宣传、产品展示、技术发布提供线上立体化宣传渠道
- 新媒体助力展会推广，**70+**微信大号、业内红人、主流APP，高效直达目标群体
- 庞大海内外专业买家数据库资源，**一对一**定向邀约，确保**高质量**买家到场
- 携手近**100**家海内外行业协会/团体通力合作，定向组织**核心**观众群体

展商专享增值服务，贯穿全年的免费宣传

4天的展示，**365天**不间断的推广效应，诸多**免费**宣传渠道及**增值**服务，线上线下，展前、展中、展后**全方位**有效发布，**最大化**您的品牌曝光度和参展收益

- 免费新品精品图文发布，定点发送经销代理商
- 免费“网上展览”平台，365天精品展示
- 企业动态、最新资讯免费推送
- 官网一键邀约VIP买家
- 为企业客户获取免费观展名额
- 多种广告赞助方案，全方位展示企业形象

*另附广告宣传手册，致电021-62956677定制您的个性化参展方案！

2018年Music China

展会面积再创新高！

横跨新国际博览中心12大展馆及室外展区

E1号馆：钢琴馆

E2号馆：钢琴馆

E3号馆：钢琴、提琴、乐谱书籍、口琴手风琴综合馆

E4号馆：提琴馆

E5号馆：管乐馆

E6号馆：打击馆

E7号馆：民乐馆

NE7号馆：民乐馆

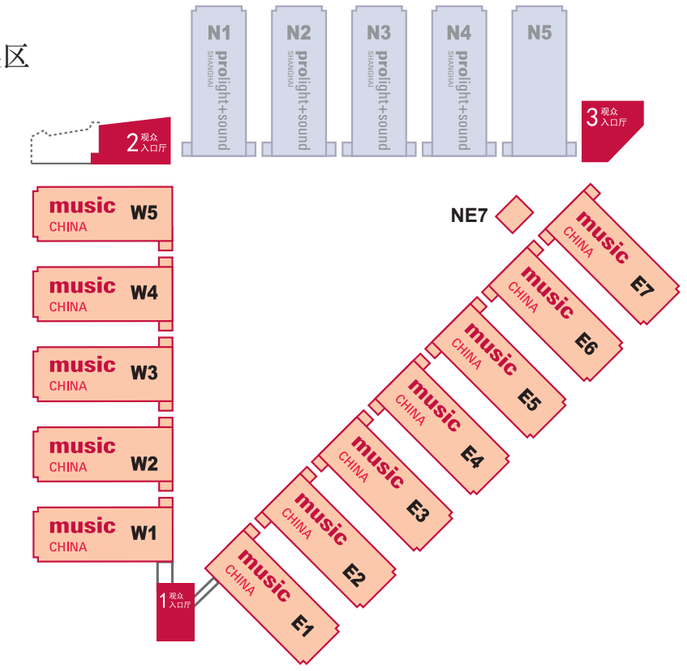
W1号馆：音乐教育馆

W2号馆：木吉他、拨弦乐器综合馆（无展台演出）

W3号馆：木吉他、电子电声静音馆（无展台演出）

W4号馆：电子电声综合馆（合成器、键盘）

W5号馆：电子电声综合馆（电吉他、电贝司、音箱）



*E1 E2 E3 E4 E5 E7 NE7 W2 W3馆禁止展台演出。（严禁携带扩声设备）

*E6 W1 W4 W5馆专业观众日（10/10、11）上午禁止展台演出，（10/10、11）下午及公众开放日（10/12、13）全天可在主办单位规定的时间段内安排表演。

*参展商在静音馆携带扩音设备、进行演出或参展商未在主办单位规定的时间段内演出，主办单位将酌情进行断电等措施，以保证所有参展商得到更好的展出效果。

*企业宣传需符合中华人民共和国广告法的相关规定，不得进行虚假宣传，欺骗和误导消费者。如有违反，主办单位有权取消该广告的发布，并禁止该展商下一年参展资格。

贵司欲报名参展，请填妥《参展合同》，加盖公章后传真至021-62780038

戎晓娴 项目总监 021-62096149 电子邮件：rongxiaoxian@shanghai-intex.com

销售联系人:

钢琴、乐谱书籍、音乐教育展区	夏亦南	021-62958364	xiayinan@shanghai-intex.com
	王翔	021-62951201	wangxiang@shanghai-intex.com
提琴	施先之	021-62958366	shixianzhi@shanghai-intex.com
管乐、口琴、手风琴	杨夕子	021-62951226	yangxizi@shanghai-intex.com
木吉他	姚鸣	021-62951401	yaoming@shanghai-intex.com
打击乐	周冰竹	021-62951287	zhoubingzhu@shanghai-intex.com
电子电声	朱莉雯	021-62955609	zhuliwen@shanghai-intex.com
	于惠馨	021-62953159	yuhuixin@shanghai-intex.com
民乐	房瑾	021-62951403	fangjin@shanghai-intex.com
	周冰竹	021-62951287	zhoubingzhu@shanghai-intex.com

如何参展

展品范围:

钢琴和键盘乐器、电声乐器、打击乐器、铜管乐器、木管乐器、弦乐器、民族乐器、乐器配件和加工机械、音乐教育机构、乐谱和书籍、音乐相关电脑硬件和软件、音乐相关服务、媒体。

展位价格:（注：光地27平方米起订；标准展位9平方米起订）

区域	光地价格	标准展位价格
A价	1,580元/平方米	15,800元/9平方米
B价	1,080元/平方米	10,800元/9平方米
C价	880元/平方米	8,800元/9平方米

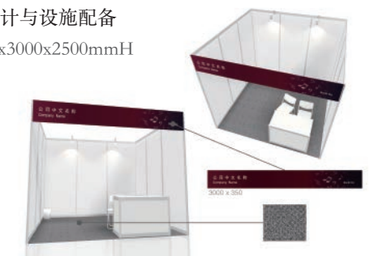
（转角阴影部分面积价格：A价加收10%、B价加收20%、C价加收30%，具体位置请参阅销售平面图）

光地展位：仅提供场地、展厅照明、公共场所清洁及现场管理与服务

※ 自2017年起，上海新国际博览中心光地管理费（26元/平米）将由主场搭建统一代收。

标准展位设计与设施配备

尺寸：3000x3000x2500mmH

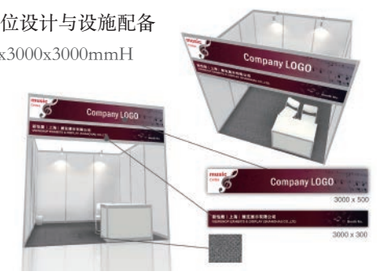


展位包含:

除光地展位提供的服务外，另提供三面展板、地毯、一张问询桌、两把折椅、两盏射灯、一个13安培电源插座、中英文公司楣板、废纸篓一个

可选升级展位设计与设施配备

尺寸：3000x3000x3000mmH



□另加500元/9m²，即刻展位升级

参展商如有加高楣板、添加企业logo的需求，可选择大会统一的升级标摊，标摊插板、私自改建不在主办方的允许范围内。

※ A B价标摊另提供展位布帘，C价展位如需可按200元/块购买

展位优惠条款:

1、2018年3月30日前签订参展合同，并在合同规定期内支付50%的第一笔付款者，可享受5%的价格优惠（优惠金额在余款中扣除）。

2、中国乐器协会会员可享受5%优惠

※ 以上内容如有变动，以主办单位最终通知为准