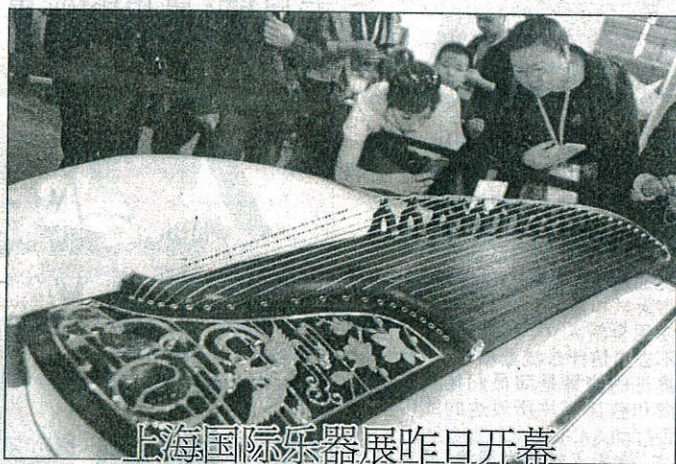


劳动报

2018年10月11日 星期四 农历戊戌年九月初三



上海国际乐器展昨日开幕

消费升级推动乐器定制

本报讯(劳动报记者 陈宁 摄影 张金桥)被视为乐器迷们嘉年华的上海国际乐器展,今年以更大展出面积的规模在新国际博览中心开幕。记者了解到,今年乐器展横跨新国际博览中心12大展馆、2大室外展厅,总面积达到13.8万平方米。4天时间里,来自31个国家和地区的逾2200家中外企业将携新品精品集中展示,预计将吸引近15万人次参观。随着各个行业掀起消费升级,专为年轻女性、儿童用户量身打造的定制乐器成为此次展览的亮点。此外,今年展会恰逢多家乐器品牌迎来周年庆,合作款、限量款展品也让现场观众大饱眼福。

在E1钢琴展馆内,一台镶嵌了立体卡通熊猫的钢琴着实吸引人眼球。据了解,这是厂家专为儿童量身打造的智能钢琴。萌萌的外形既能提高小朋友练琴的趣味性,同时其智能陪练更是深受家长欢迎;在另一个展馆内,一把以粉色为基调主打色的吉他,让人

第一眼见到它就已经挪不动步,轻轻松松俘获女性观众的少女心。据悉,这是厂家专为年轻女性用户推出的一款惊艳新品。36寸的小箱体让即使身材可能略显娇小的女生也可以自如把握,无论是室内还是出行,它都能轻松相伴。

民乐展位也亮点频频,今年恰逢上海民族乐器一厂成立60周年,珍藏版小叶紫檀木海上凤韵金箏、“敦煌到敦煌”系列乐器、“一带一路”系列乐器、“大唐雅韵”系列乐器、“海派风情”系列乐器等新品乐器均一一亮相,可谓是上海民乐一厂近年来最大规模的一次新品发布。

首次亮相的珍藏版小叶紫檀木“海上凤韵”金箏(如图)吸引了所有人的目光。这台黄金镶嵌的古箏,运用了国家级非遗——老凤祥金银细工技艺,由金银细工技艺代表性传承人张心一、上海工艺美术大师黄雯、吴倍青等人精心制作。据介绍,这台金箏售价128万元,全球仅限量制作2台。