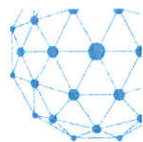


中国成为世界第二大乐器市场 音乐教育爆发式增长



新华社中国网事

2018-10-13 12:58:51

原标题：中国成为世界第二大乐器市场 音乐教育爆发式增长

新华社上海10月13日电（记者吴宇）记者从13日在上海闭幕的“2018中国（上海）国际乐器展览会”上了解到，经过多年快速发展，中国已成为世界第二大乐器市场，音乐教育呈爆发式增长态势，“爱乐”已是越来越多中国人的生活风尚。

据“2018中国（上海）国际乐器展览会”主办方之一的中国乐器协会介绍，2017年，中国乐器市场规模达448亿元人民币，占据全球乐器市场三成左右，仅次于美国成为世界第二大乐器市场；相关音乐教育市场规模超过乐器市场规模两倍，接近1000亿元人民币。

中国乐器协会常务副理事长曾泽民认为，乐器消费向中高档提升以及音乐教育爆发式增长，是近年来中国乐器产业及音乐教育界最显著的变化。

据统计，2017年，中国进口乐器4.03亿美元，比上一年增长7.2%，进口乐器占中国乐器市场销售比例达6%左右；更为可观的是，随着众多国际知名乐器企业在中国投资设厂，其相关产品占中国乐器市场份额已攀升至21%。

“这意味着国际品牌占中国乐器市场比例已达27%，更多中国爱乐者开始选择具有国际知名度的钢琴、提琴、号管等西洋乐器，消费升级正为国际中高档乐器企业创造新的发展机遇。”曾泽民说。

据曾泽民介绍，今年前三个季度，中国乐器进口保持稳步增长，由于大多数西洋乐器进口关税由17.5%降至10%的政策从9月1日起正式实施，“预计今年四季度、特别是明年，以中高档西洋乐器为代表的乐器进口将有望出现新增长”。

“2018中国（上海）国际乐器展览会”展览面积达13.8万平方米，吸引了海内外2200多家企业参展，其中10多个国家和地区的乐器企业都是携带各自经典乐器组团参展，显示出对中国市场的格外重视，仅钢琴一种乐器就占据了两个展馆、两万多平方米。由于相关音乐教育机构争相在展会亮相，也让本次展览规模比去年扩大了一成左右。

据介绍，多年来，中国音乐教育市场年均增速都在10%以上，近两年则接近20%，爆发式增长特征明显。以中国乐器协会去年对北京、上海、广州和深圳的调查为例，四个一线城市的幼儿园和中小学校学习乐器人数约为135.5万人，相关乐器消费规模约5.44亿元，相关乐器培训市场规模约26.5亿元，两者总和接近32亿元。

中国乐器协会的综合统计信息显示，2017年，中国城镇居民每百户家庭的钢琴拥有量为5.82台，其他中高档乐器拥有量为5.87件。预计到2020年，百户家庭钢琴拥有量可达8.62台，其他中高档乐器拥有量可达6.46件。

编辑：王晶晶