

- 展位供不应求，室内室外展馆面积增至 78500 平方米，参展商 1419 家
- 国内外顶尖乐器完美展示，企业新品竞相发布
- 专业观众质量高，人数达 52186 名
- 优势资源整合，NAMM CMIA 行业论坛座无虚席
- 华乐国际论坛、全国中小学器乐教学研讨会，共同打造业界交流、音乐教育的平台
- “爵士上海音乐节”乐展专场、现场演奏，汇聚国内外知名乐手

由中国乐器协会、上海国际展览中心有限公司和法兰克福展览（香港）有限公司共同主办的 2011 中国（上海）国际乐器展览会 (Music China 2011) 于 10 月 14 日在上海新国际博览中心圆满闭幕。作为亚太地区最大的音乐盛事，展会自 2002 年首次在上海举办至今，历经 10 年岁月，在业内广受赞誉。本届展会规模再创历史新高，增至 78500 平方米，比 2010 年增长 12%。来自世界各地的供应商、经销商、专业买家、音乐家及教育家汇聚一堂，共襄盛举。中国轻工业联合会、文化部、财政部有关领导亲临展会现场指导，并给予展会很高的评价。

一、展商概况

今年展会汇聚了来自中国、德国、法国、英国、美国、芬兰、丹麦、捷克、加拿大、意大利、澳大利亚、奥地利、俄罗斯、挪威、荷兰、比利时、西班牙、瑞士、斯洛伐克、波兰、日本、韩国、新加坡、印度、瑞典、中国香港及中国台湾等 28 个国家和地区的 1419 家企业参展，比 2010 年增长 11%。值得一提的是，展会恰逢十周年之际，迎来了捷克、德国、意大利、西班牙、斯堪的纳维亚、中国台湾等 10 个国家及地区展团，可谓是十全十美，再一次刷新了展团参展数的纪录。

本届展会一如既往地获得了广大国内外知名乐器企业和品牌的参与和支持，汇聚了如珠江 (Pearl River)、雅马哈 (Yamaha)、上海超拨 (AXL)、功学社 (KHS)、Peavey、乐兰 (Roland)、北京星海 (Hsinghai)、施坦威 (Steinway)、河合 (Kawai)、天津英昌 (Youngchang)、敦煌 (Dunhuang)、柏斯琴行 (Parsons)、知音琴行 (Best Friend)、泰兴凤灵 (Fengling)、河北金音 (Jin Yin)、天津津宝 (Jin Bao)、深圳美得理 (Medeli) 等国内外知名品牌和厂商，各企业竞相展示了钢琴、键盘乐器、打击乐器、电声乐器、民族乐器、弦乐器、管乐器、乐谱、图书等各类音乐产品以及乐器配件和与音乐相关的设备、材料、电脑器件等延伸产品，上演了百家争“鸣”的音乐盛会。

这是一场规模宏大的世界顶尖乐器的完美展示盛宴。

上海民族乐器一厂 为庆贺中国共产党建党 90 周年，特别推出了“吉祥如意”纪念版二胡。二胡琴首、琴轸配以中国传统的如意纹样，线条简洁流畅，寄寓了祝福之意。

雅马哈音响乐器（中国）投资有限公司 100 周年纪念限定钢琴——Emperor，展现芬芳的百合花纹和工整线纹的精巧镶嵌技艺，彰显路易王朝风格的奢华。

海伦钢琴股份有限公司 展示了最新 286 厘米音乐会用琴，在设计和工艺上融合了很多当下高新技术。

功学社（天津）商贸有限公司 Jupiter 单簧管、新款 637 系列胶质竖笛更具平衡的音色，易吹奏且音准极佳，精致的外观设计和舒适的按键以及平滑的触感吸引更多消费者对 jupiter 品牌的认同。

天津吉华国际贸易有限公司 全新 DC8 系列鼓组是基于获奖的 DC7 系列创新推出的，集中了 DC 鼓所有专业特征，如，进口枫木或桦木鼓腔，美产 REMO 鼓皮等。

惠州全丰育乐用品有限公司 法丽达 Farida SA-36 电吉他独有的外观设计，结合了爵士乐特有的英伦情调与现代感十足的记号，双切单的拾音器可以调出更多乐手所喜欢的表演风格。

美得理电子（深圳）有限公司 A800 是今年主推的一款全新电子琴，拥有强大的内存、高清完美的音质、专业的演奏功能和音乐制作功能，能满足在学习、演奏和专业音乐制作上的不同需求。

Roland（乐兰） 全新的 R-26 便携式录音机，小巧轻便，内置两种类型的立体声话筒，外加一对 XLR/TRS 两用输入接口用来连接外接话筒，以及一个用于供电话连接的输入接口。

新跨乐（北京）艺术有限公司 我可乐·钢琴（Icanmusic piano）是基于人机互动型钢琴自学终端软件。此软件可供不同年龄的人实现钢琴的自学自乐，是加速乐器普及的大胆尝试。

二、观众概况

为期四天的展会共吸引了来自中国、韩国、美国、日本、德国、马来西亚、澳大利亚以及中国台湾、中国香港等 97 个国家和地区的 52186 名海内外观众，比 2010 年增加了 9%。虽然欧美经济处于缓慢复苏和不确定因素增多，对海外乐器市场带来不利影响，但今年展会的海外观众人数并未减少，与去年基本持平，共计 3585 人，国内观众汇聚了全国各大琴行、音乐院校、文艺团体等高质量的买家群体，展会的专业性得到了广大参展企业的认可。

今年恰逢展会十周年庆典，展会继续加强了对国内专业观众的组织和推广，希望能够借助十周年的东风使得展会的观众质量再上一个台阶。展会举办了一系列高质量、有针对性的论坛、会议和培训课程等活动，以此来吸引更多专业观众的广泛参与，使观众在参观展会的同时，收获更多行业信息，开拓经营思路。例如全新的 NAMM & CMIA 行业论坛、NAMM 大学“如何操作”培训课程、第二届华乐国际论坛、全国中小学器乐教学研讨会等，和去年相比，这些活动在选题、邀请嘉宾、影响力等方面都有了很大提高，从而也吸引到了更多的核心观众。另外，今年在专业观众推广的地域方面也有了很大拓展，从以上海为中心有针对性地扩充了更多二三线城市乐团、音乐类学校、相关协会等，收集更多专业观众数据，并在展前进行集中推广。此外，今年展会继续利用手机短信、电子邮件和微博等新兴通讯方式推广展会及活动信息，和去年相比，更加系统化、规范化、高效化。

观众数据分析

观众感兴趣的产品

民族乐器	43%
铜管、木管乐器	37%
钢琴及键盘	30%
弦乐器	29%
乐器配件	25%
电声乐器	24%
打击乐器	23%
乐谱	20%
音乐相关电脑硬件软件	11%
协会/媒体	6%
其它	3%

数据显示民族乐器、木管和铜管乐器、钢琴依然是观众最为感兴趣产品。

观众业务性质

零售/批发	22%
音乐类院校及音乐培训机构	15%
文艺团体	14%
制造商	13%
青少年活动中心/幼儿园/中小学/大学	12%
进出口/代理	11%
媒体	2%
协会	2%
其它	9%

零售、批发商、文艺团体、培训机构、音乐类院校、制造商占了观众比例的 64%，观众的专业化程度较强。

参观目的

看样订货	33%
参加会议论坛	19%
收集市场和产品信息	24%
观看现场表演	26%
寻求合作伙伴	14%
比较不同产品/供货商/同行竞争者	10%
联络固有的供应商和销售商	10%

观众参观上海乐器展除了看样订货、收集市场和产品信息外，专业性会议或论坛也成为了业内人士广泛关注、积极参与的焦点。

展商及观众评价

今年的展会效果也得到了参展企业和业内人士的一致肯定。据现场调查数据显示：93%的展商对现场订单表示满意；96%的展商通过展会建立了新的业务关系；90%的展商表示会继续参加明年的展会；95%的展商对观众质量表示满意；90%的展商对观众数量予以肯定。

施坦威钢琴（上海）公司 总经理 潘顿

施坦威参展 10 年来，非常欣喜地与上海国际乐器展览会走过了过去难忘的岁月，从乐器制造商到零售商都在展会的发展过程中受益匪浅。从施坦威本身来讲，上海乐器展是施坦威经销商的年度盛会，他们都借此机会前来施坦威展位上观摩新产品，进一步和公司发展良好的业务联系，在今后的经营中突出新特色、推出新项目。

德国博兰斯勒钢琴公司 总裁 范思进

今年上海展览会又举办得十分成功，展会适逢十周年，展商和观众数量可谓双双破了纪录，参观的观众都能感受到独特展会洋溢着的浓郁音乐氛围。十年前，谁也不曾想到过十年后展会在各主办方精诚合作、展商大力支持和观众积极参与中，一举发展成为国际性重要的专业乐器展览会。

北京星海钢琴集团有限公司 总经理 祝宁伟

上海乐器展经过十年发展，展会的硬件（设施）、软件（展会期间各种论坛和丰富的演出内容）已经成为中国乃至世界乐器展中，最具活力、最具影响力、最具专业性、最具权威性的展会，专业观众络绎不绝，展商的重视程度和专业观众参与度与日俱增可见一斑。

四会华声乐器有限公司 总经理 黄志康

参加上海乐器展是乐器企业进行品牌宣传、新产品发布、技术交流、产品演示、商贸沟通的最佳途径之一。参加上海乐器展能给予企业窥视世界乐器行业的新资讯、产品动向、产业发展趋势、音乐潮流的机会。

斯堪的纳维亚展团 代表 Hilde Holbæk-Hanssen

今年我们首次组团来参加上海乐器展，收获颇丰，令人可喜的是中国乐器市场的平台如此庞大，前来参观的音乐教师、音乐家、乐手、分销商等专业群体众多，中国乐器市场需求的日益增长将给予我们巨大的发展机遇。

澳大利亚 Wright 乐器公司 总裁 Peter Wright

上海国际乐器展是我们获取亚洲市场需求的极为重要的途径。每年展会上展示的产品质量都在不断的提升，展出产品的品种也更为多样化。

比利时 ITC 公司 采购总监 Beeckman Gilles

此次我们来上海乐器展寻找吉他和乐谱架的供应商，我们非常高兴能在这里找到很多优秀的潜在供货商，令人惊讶的是中国国内品牌与国际品牌之间的差距不断减小，产品品质好的中国本土企业非常多。

三、同期活动

丰富的展会同期活动一直是上海乐器展的一大亮点，今年展会主办方总结了往年的经验，结合市场需求，策划了多个同期活动，让展商和观众都能各获所需，不虚此行。

（一） 讲座与论坛

上海乐器展十周年晚宴

10月11日，主办方在素有上海艺术地标之称的喜玛拉雅酒店隆重举办了上海乐器展十周年庆祝晚宴，以答谢行业内外各界人士对于展会的支持与帮助。当晚，来自政府部门、海内外合作机构、行业组织、音乐院校、文艺院团、媒体以及连续十年参展的企业代表共约350人参加了宴会。来宾们在高雅的艺术和温馨的氛围中共同庆祝展会的十岁生日。期间，主方向中外八家机构代表颁出了“友谊合作奖”，以表达诚挚谢意，他们分别是：中国教育学会音乐教育分会、中国交响乐发展基金会、中国民族管弦乐学会、中国管乐学会以及德、英、意、法四国的国家乐器行业协会。同时，主办方还为美国国际音乐制品协会（NAMM）颁出了“特别贡献奖”。

NAMM CMIA 行业论坛

本次活动，是在中国乐器协会（CMIA）和美国国际音乐制品协会（NAMM）中美两大行业组织的精心组织下，将往年的 NAMM 主题论坛、CMIA 琴行论坛以及上海乐器展高层研讨会三大论坛的行业优势资源进行整合，各方着力打造的一次高端盛会。会场座无虚席，现场观众达 200 多位。根据现场调研显示，85%的听众对本次论坛总体评价满意，并认为对自身业务的发展有积极的促进作用。

NAMM 大学课程

今年的 8 节培训课程，邀请到 6 位国内、2 位海外知名乐器企业的管理者现场授课解疑，共计吸引 1390 位行业从业人员到场。其中有 4 节课的听众人数均超过 200 位，其余 4 节也分别有上百位听众。听众热情高涨，甚至需要场外排队等候依次入场。根据现场调研显示，约 8 成的听众对本次论坛总体评价满意，并认为对自身业务的发展有积极的促进作用。

第二届华乐国际论坛

本届论坛，在活动早期就获得了上海音乐学院、中国音协琵琶专业委员会以及古筝专业委员会、上海艺教委等多家单位和专家学者的大力支持和广泛参与。因此，本届论坛在前期策划与筹备、专业性与参与度方面较首届有了长足的进步。此次论坛内容丰富多样，设有主题论坛以及琵琶、古筝、古琴三场名家讲坛，共计吸引了 730 余位听众。尤其以古筝讲坛最受欢迎，可容纳 220 人的会场座无虚席。名家与听众现场讨论非常热烈，氛围开放活泼，互动性突出。更值得一提的是，名家的观点阐述与演示演出相辅相成，极好地展现了民族乐器和

民乐大师的风采。经调研，九成以上的听众给予了高度评价，认为其立意深刻、内容精彩，彰显了大家风范。

全国中小学器乐教学研讨会

本次活动是在一片满意声中落幕。主办方（展会组委会和中国教育学会音乐教育分会）和承办方（上海市教委教研室）最终顺利地把这个全国性的大规模活动举办下来。三天活动共吸引到全国近 800 名中小学负责器乐教学的老师前来上海听课学习，同时也扩大了上海乐器展在音乐教育界的知名度。参会老师们都对乐器展表示了浓厚兴趣，同时也认为研讨会能作为乐器展的同期活动更具有吸引力。

中国音协管乐学会地区分会会长会议

本次会议邀请到了中国管乐学会的于海主席、五位副主席，以及江苏、浙江、安徽、山东、河北、湖南、陕西、云南、广东、香港、大连、深圳等地以及公安部文联的管乐学会会长及秘书长，共计 20 位管乐领域专家齐聚展会现场，不啻为中国管乐界的又一次聚会，对展会的管乐器展览也起到了良好的促进作用。

厘米古典音乐演出季评选(上海)颁奖仪式

本次颁奖仪式从 330 场古典音乐类演出中选出的 6 个音乐体裁的 14 个奖项，基本上反映了世博年和后世博期间蓬勃的演出市场。来自上海音乐家协会、上海音乐学院、上海大剧院、上海东方艺术中心、上海音乐厅、上海交响乐团、上海中演公司、上海音乐出版社、吴氏策划公司等演出单位和音乐相关机构的四十多名代表汇集一堂。

2011 上海乐器展音频制作大师班

本次大师班邀请到了业内权威人士作为讲师现场授课，包括著名音乐制作人彭飞主讲的《音乐制作》、格莱美录音奖获得者陆晓幸的《混音艺术》、华人录音大师胡桃源的《录音艺术》、香港著名音乐制作人古驰的《流行音乐制作》。其权威性与专业性获得了参与学员的高度认可，也加深了展会在音乐制作领域的参与力度。

（二）音乐表演和互动体验活动

音乐缤纷季—现场演奏会

现场演奏会的两个舞台在展期共有 31 场演出，众多乐器知名品牌形象代言人、明星乐手齐聚，号称世界脚功第一的鼓手 Virgil Donati 为大家带来的鼓乐盛宴以及 CLEVAN 磊落不凡-陈磊演出专场等。在为期四天的展会上，他们充分展现了电声、打击乐、民乐、吉他等十八般乐器，带来古典、摇滚、爵士等不同艺术风格的音乐演出，让亲临现场者零距离感受音乐的魅力。

“2011 爵士上海音乐节”乐器展专场

上海乐器展与国内最大的爵士节—爵士上海音乐节组委会首次合作，携手为广大乐迷朋友送上了 13 场专业演出以及 3 场爵士史讲座。众多知名爵士乐手倾情表演，如以著名吉他手顾忠山领衔的上海爵士乐坛标志性乐队“红节奏”、中国最出色的拉丁爵士演奏乐团—JZ 拉丁大乐队、荣获美国埃尔姆赫斯特爵士音乐节杰出钢琴家奖及美国官方颁发的优秀爵士音乐家荣誉的肖恩—希金斯等。

齐鼓乐

每年展会现场的齐鼓乐活动都会引得过往观众纷纷驻足，踊跃参与。鼓乐能带动心灵、缔造快乐，不管是专业的音乐人，或者是所谓的乐盲，都可以在此共同敲击各类打击乐器，“玩”出节奏与旋律，在身体随着鼓乐的节奏轻轻律动的过程中，生活或工作中的压力会不知不觉消失，这就是音乐的魔力，鼓乐的魅力。

四、媒体推广综述

专业媒体方面，展会上，共有 15 家杂志和 11 家网站，今年新增了《音乐爱好者》、《上海一周》和 MIDI FAN 三家媒体。在展前、展中及展后对展会进行跟踪报导。宣传效果也达到了预期的设想，加强了在古典音乐、数字音乐方面的宣传力度。另外，展会的新闻发布也更具针对性，除了发布展会综合性新闻，各个活动的新闻和

背景介绍等资料，也根据不同杂志、网站的特性，分门别类的配合展会整体的宣传，取得了非常好的效果。随着电子化的日益发展，展会通过各相关媒体渠道的推广，加强了展会信息的实时性，让所有关注展会的业界人士和音乐爱好者可以第一时间获取展会及相关的活动信息。

公众媒体方面，此次展会在电视栏目方面选择了在 9 个电视频道、14 个电视栏目、8 个电台频率、14 个广播栏目、8 家点击率较高的门户网站进行宣传，继续力邀上海娱乐频道、艺术人文频道、时尚频道和外语频道各大相关重要栏目的到场拍摄，扩大在高端人群中的影响力。同时，还邀请了高收视率的上海地方卫视对展会进行宣传，扩大展会知名度。栏目选择上兼顾了拥有较高收视率的“新闻栏目”和年轻一族喜爱的音乐娱乐和时尚类栏目，达到了宣传效果。电台报道方面，选择了 8 个电台频率，14 个广播栏目进行宣传。根据展会特点，选择上海东方广播电台音乐频率为主要宣传的广播频率。在为期 20 天的宣传期中，硬性广告的滚动播放和软性报道相结合，有展会广告的滚动播出，也有各栏目的软性报道和展会现场的实况报道，并在展前进行人物专访，多种宣传形式相互配合，共同提高了电台宣传的效果。同时，再次在江、浙两省的电台上进行宣传，扩大展会在长江三角洲的影响力。

平面宣传方面，采用了硬性广告、软性广告、新闻报道三种方式相结合。宣传以上海为中心，兼顾江浙两省、北京、广州、香港等地。其中，新闻晚报、天天新报、青年报、都市周报等都对展会进行了较大篇幅的报道。同时也继续采用报纸夹送门票方式，选择了新民晚报、新闻晨报、东方早报、申江服务导报等沪上知名报刊，扩大在上海的宣传范围。与此同时，在 8 家网站上进行宣传，以点击率较高的门户网站为主，宣传效果较好，尤其是新华社、搜狐网和中新社的报道，提高了展会的知名度。展会的官方微博更是与广大展商和业内人士直接交流的良好平台，时时发布展会相关消息，使所有关注展会的人们都能及时全面地了解展会情况。

另外，今年主办方采用的户外宣传媒介是人流量聚集的地铁视频，覆盖上海 12 条地铁线路沿线全部站台和车厢内视频广告，针对性强，扩大了展会的影响力，提升了人们对展会的知晓度。

五、展会服务

为更好的服务展商和观众，每年展会后主办方都会汇总各方的建议和意见，总结经验 and 不足，并及时采取措施改善。就往年反应比较集中的一些问题，在主办方与场馆等各方面进行多次沟通协调之后，今年都有了明显的改观。

- 1) 往年展馆外时常会有小商贩乱设摊的现象，今年主办方多次与场馆方提出，并积极联系城管，要求其出面协调，取得了一定的效果，今年展馆外的乱设摊现象大大减少。
- 2) 展馆内的噪音问题也是广大参展企业反应较多的问题之一，除了事先收集现场表演的企业信息，将表演时间段和表演位置错开外，今年三方主办单位的领导组成了特别音控小组，多次开会沟通，提前告知往年投诉较多的企业，现场亲力亲为，从而使得今年的噪音问题有了明显的改善。
- 3) 由于展会展商观众人数众多，就餐难也是主办方最为关心的问题之一。今年场馆内及 W5 馆外嘉里中心都新增了中西餐等风格不同的餐饮区域。同时，主办方也在室外展区的中心地带搭建了两个餐饮篷房，供应简餐，以提供给广大企业和现场观众更多的餐饮选择。
- 4) 由于展馆内并无 WIFI 设施，部分展商和观众提出上网不方便，对此主办方在 W2 及 E2 馆通向室外广场的连接入口内搭设了免费上网区，提供网络和笔记本电脑，更好地满足展商和观众的需求。
- 5) 对于场馆审图等方面的新规定，我们也及时使用了邮件、短信、传真等多种方式通知展商，并电话一一通知，保证了重要信息有效迅速地传达。

今后我们也将一如既往的为展商和观众营造更好的参展和观展环境，对于场馆保安、厕所卫生、物品遗失等今年反映较多的问题，我们也将有针对性的与场馆及其相关部门提出，并采取切实有效的措施加以改善。

总体来讲，主办方的服务得到了参展企业的广泛认可，97%的展商对主办方展前工作持满意态度，96%的展商对主办方现场服务予以肯定。与此同时，我们也真诚地希望聆听来自各方的意见和建议，不断提高和完善展会各方面的服务。

六、展望未来

令人翘首以盼的第十届上海乐器展已落下帷幕，在此我们衷心感谢一直以来给予我们关心和指导的各方领导及合作伙伴，感谢长久以来支持和理解我们的参展企业，感谢始终关注我们的广大朋友们，正是有了你们的参与和肯定，上海乐器展会才能成为备受瞩目的业界盛会，才有今天的辉煌。

2012年，上海乐器展即将迈向崭新的发展阶段，在完善展会商贸功能的同时，主办方也将致力于提高展会的各项服务，加强展会的专业性和国际性，塑造音乐教育、文化演艺的平台功能，开展多形式、多方位的展会活动，拓展更多高质量的观众群体，打造一年一度的国际性顶级音乐盛典。

2012年10月11日-14日，中国（上海）国际乐器展览会，上海新国际博览中心，敬请期待！

中国（上海）国际乐器展组委会

二零一一年十一月